



1 **ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL**  
 2 **DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE – CMDCA**  
 3 **GASPAR–SC Nº 005/2024.** Aos vinte e seis dias do mês de abril de dois mil e  
 4 vinte e quatro, às treze horas e trinta minutos, realizou-se a reunião na sala da  
 5 assessoria aos conselhos, sito a Avenida das Comunidades, 133, Centro, Gaspar,  
 6 prédio do GASCIC e via GoggleMeet. Participaram os seguintes conselheiros:  
 7 **Juliana Menezes de Oliveira**, representante titular da Secretaria de Assistência  
 8 Social; **Rubiana Azambuja Proença dos Santos**, representante titular da  
 9 Secretaria de Assistência Social; **Cristiane Lorenzi** representante titular da  
 10 Secretaria de Educação; **Maicon de Borba** representante titular da Secretaria de  
 11 Educação; **Zuleica Cristian da Costa** representante titular da Secretaria da  
 12 Fazenda e Gestão Administrativa; **Maria Jacira Demmer**, representante titular  
 13 da Conferência Vicentina; **Sônia Regina de Souza**, representante suplente da  
 14 Ação Social e Cidadã; **Vivian Laps da Silva de Lima**, representante suplente  
 15 da Cruz Azul do Brasil; **Cristiane Brandt Stapait**, representante titular da  
 16 APAE, **Marilete Zimmermann**, representante da SAS; e **Amanda Fischer**  
 17 **Miguel**, representando a assessoria do CMDCA. A Vice Presidente Sra.  
 18 Rubiana Azambuja Proença dos Santos agradeceu a presença de todos e seguiu a  
 19 pauta da plenária: **1) Votação Plano de Mídia Campanha Maio Laranja:**  
 20 **Recebidos memorandos nº 08/2024 e nº 09/2024 do setor de Comunicação da**  
 21 **Prefeitura conforme abaixo:**

Objeto Resumido: Prestação de serviços de publicidade e propaganda no Município  
 de Gaspar, conforme contrato Nº SAF-105/2023, oriundo da Concorrência Pública Nº  
 02/2023.

Código do fornecedor: 83768 - TIRIVA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.

Item: 12232 - SERVIÇOS DE AGÊNCIA PUBLICITÁRIA

Quantidade: R\$ 26.245,24

22



Plano de Mídia - CAMPANHA MAIO LARANJA

Meio	VEÍCULO	FORMATO	NEGOCIADO
JORNAL/REVISTA	Jornal Cruzeiro do Vale	1 página + redes sociais	R\$ 10.000,00
JORNAL/REVISTA	Jornal Metas	1 Página	R\$ 5.000,00
TV	TV Gaspar	Portal TV Gaspar	R\$ 4.000,00
Agência	Tirivá	Criação	R\$ 7.245,24
Total			R\$ 26.245,24

23

**1) No orçamento consta somente o tipo da publicação, mas não especifica quantidade de dias de publicação nos jornais, TV, sites e demais mídias, desta forma pedem que seja esclarecido detalhadamente o que está sendo adquirido;**

R.: Jornal Cruzeiro do Vale: uma página na edição impressa e 25 dias de banner topo e pop up no portal. Jornal Metas: 1 página na edição impressa. TV Gaspar: 25 dias de banner topo e banner notícia no portal. Criações de anúncio de página inteira, post para redes sociais e banners.

**2) A mídia para publicação é somente foto? Ou vídeo? Se for outra mídia além de foto a Mesa Diretora pede que seja encaminhado o arquivo de mídia que será disponibilizado;**

R.: Será anúncio em jornal, banner em site e post para rede social. A agência só irá fazer o desdobramento das peças após a aprovação da despesa. O material enviado anteriormente é a ideia da campanha, caso aprovada a ideia e o orçamento, o restante dos materiais serão produzidos e enviados para aprovação.

24



SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

3) Questionam ainda sobre já existir uma arte específica e gratuita da campanha nacional, então essa criação da empresa TIRIVA é necessária? Não podem somente publicar os materiais da campanha que possui até mesmo instagram governamental federal próprio?

R.: Todos os anos nós produzimos materiais próprios, inclusive a pedido do próprio do conselho, por entender que se faz necessária uma campanha mais impactante. Como estamos prevendo material para publicação em jornal, com características específicas, não esse material disponível nas mídias do governo Federal, portanto, de qualquer forma precisaríamos da criação de materiais próprios. Reforço ainda que na reunião do ano passado quando falamos das mídias para a divulgação do FIA, comentamos que teríamos uma verba específica para trabalhar o Maio Laranja, pois, por se tratar de ano eleitoral, temos uma média e um limite de gastos. E, volto a ressaltar, a campanha do maio laranja foi sempre uma demanda da Secretaria de Assistência Social do CMDCA.

25  
26 Passada a palavra para Marilete, que contextualizou sobre acordo anteriormente  
27 entre a Gestão da SAS e setor da Comunicação da Prefeitura quanto a  
28 responsabilidade de divulgação e mídias para a Campanha Maio Laranja, e que  
29 dessa forma seria importante a aprovação, visto já ter sido uma solicitação do  
30 CMDCA em anos anteriores. Juliana só solicitou que conste em ata que esse  
31 acordo firmado não tinha sido informado aos conselheiros do CMDCA, e pede  
32 ainda que, todas as deliberações solicitadas, pela comunicação ou outros setores,  
33 sejam solicitadas com mais tempo, visto que estão sendo encaminhadas com  
34 prazos apertados para análise e deliberações desse conselho. Rubiana colocou  
35 em votação, onde todos os presentes aprovaram; **DELIBERAÇÃO DA**  
36 **PLENÁRIA: Aprovadas, encaminhar resposta ao setor de Comunicação e**  
37 **solicitação de empenho a SAS;** Não havendo mais nenhum assunto e nenhuma  
38 outra manifestação, deu-se por encerrada a presente reunião, sendo da qual eu,  
39 Amanda Fischer Miguel, lavro a presente ata que será assinada pelos  
40 conselheiros presentes:

41 Cristiane Brandt Stapait Cristiane Brandt Stapait

42 Cristiane Lorenzi Cristiane Lorenzi

43 Juliana Menezes de Oliveira Juliana Menezes de Oliveira



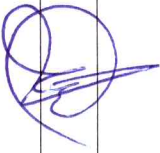


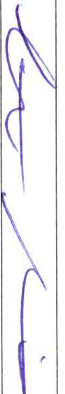
- 44 Maicon de Borba \_\_\_\_\_
- 45 Maria Jacira Demmer \_\_\_\_\_  
*Maria Jacira Demmer*
- 46 Rubiana Azambuja Proença dos Santos \_\_\_\_\_  
*Rubiana Azambuja Proença dos Santos*
- 47 Sônia Regina de Souza \_\_\_\_\_  
*Sônia Regina de Souza*
- 48 Vivian Laps da Silva de Lima \_\_\_\_\_  
*Vivian Laps da Silva de Lima*
- 49 Zuleica Cristian da Costa \_\_\_\_\_  
*Zuleica Cristian da Costa*



**SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL  
CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA  
CRIANÇA E DO ADOLESCENTE**

LISTA DE PRESENÇA DA PLENÁRIA EXTRAORDINÁRIA – Meet

DATA: 26 de abril de 2024 - HORA: 13h30min

REPRESENTATIVIDADE GOVERNAMENTAL	CONSELHEIRO	CONSELHEIRO
<b>Secretaria Municipal de Assistência Social</b>	Juliana Menezes de Oliveira – Titular	
	Ícaro Gentile de Freitas Cosser – Suplente	
	Rubiana Azambuja Proença dos Santos - Titular	
	Vanessa Regina Sada - Suplente	
	Maicon de Borba – Titular	
	Bruna Eloisa Basei – Suplente	
<b>Secretaria Municipal de Educação</b>	Cristiane Lorenzi – Titular	
	Luciane Silvia Martins Baier – Suplente	
	Zuleica Cristian Costa – Titular	
	Daniela Zomer Becker – Suplente	
<b>Secretaria da Fazenda e Gestão Administrativa</b>	Carlos Henrique de Oliveira – Titular	
	Cleisson dos Santos Strapasson – Suplente	
	Scheila Regina Boettner – Titular	
<b>Fundação Municipal de Esporte e Lazer</b>	Angela Mara Knyreck Dalagnol – Suplente	
<b>Secretaria Municipal da Saúde</b>		
<b>REPRESENTATIVIDADE DA SOCIEDADE CIVIL</b>	<b>CONSELHEIRO</b>	<b>CONSELHEIRO</b>
<b>AMA – Associação de Pais e Amigos dos Autistas de Gaspar</b>	Eliane Schmidt Salgado – Titular	
	Jailson de Aguiar – Suplente	



SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL  
CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA  
CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

<b>APAE</b>	Cristiane Brandl Stapait – Titular	<i>Cristiane Brandl Stapait</i>
	Joice Vieira – Suplente	
<b>Conferência Vicentina</b>	Maria Jacira Demmer – Titular	<i>Maria Jacira Demmer</i>
	Maria Dolores Zimmermann Dalmagro – Suplente	
<b>Cruz Azul no Brasil</b>	Daniella de Andrade – Titular	
	Vivian Laps da Silva de Lima – Suplente	
<b>Ação Social e Cidadã</b>	Alessandra Goya Fernandes – Titular	
	Sonia Regina de Souza – Suplente	<i>Sonia Regina de Souza</i>
<b>Hospital N. Sra. Perpétuo Socorro</b>	Deise Juliane Schuart – Titular	
	Sueli Navarro – Suplente	
<b>IFSC Gaspar</b>	Hagar de Lara Tiburcio de Oliveira – Titular	
	Marília Regina Hartmann – Suplente	

**CMMDCA – CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE**

<b>REPRESENTATIVIDADE</b>	<b>NOME</b>	<b>ASSINATURA</b>