



**BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO
DO MUNICÍPIO DE GASPAR
NO EXERCÍCIO DE 2021**



IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO: COMEMORAÇÕES PARA SERVIDORES.

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO: Promoção de momentos de confraternização e bem estar, interação interpessoal e intersetorial; disponibilização de coffebreak para os aniversariantes do mês e preparação de um momento lúdico e agradável em datas comemorativas como dia das mães, dia dos pais, dia do servidor, dia do estagiário entre outros.

SETORES ENVOLVIDOS:

- Diretoria Geral de Gestão de Pessoas;
- Secretaria da Fazenda e Gestão Administrativa.

RESULTADO ALCANÇADO:

As comemorações de aniversariantes e destaques para datas comemorativas teve início em Junho de 2021, oportunizou-se aos trabalhadores um sentimento de acolhimento pela empresa, valorização, promovendo encontros intersetoriais, e estreitando as relações interpessoais, gerando bem estar, ambiente agradável e consequentemente ambientes e pessoas mais dispostas, alegres e saudáveis.

CUSTO DO PROJETO: 0,00

Patrocínio do Secretário da Fazenda e Gestão Administrativa para os momentos de coffebreak.

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

Aproximadamente 130 servidores.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS:

**24/09 -
Comemoração Dia
do agente de
trânsito, Compras,
Contador e
financeiro**



**Dia do Servidor
Público
2021**





29/09
Aniversariantes
Setembro



10/09 – Dia Mundial da Prevenção ao
Suicídio



Demais registros fotográficos no Anexo I



IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO: PROGRAMA AMANHECER: REDUÇÃO DA MORTALIDADE MATERNO INFANTIL NO MUNICÍPIO DE GASPAR

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO: Reduzir a Mortalidade Materna Infantil no Município de Gaspar propiciando o contato precoce do Recém Nascido e da Puérpera com os Serviços de Saúde. Diminuir o tempo entre o nascimento e o primeiro contato da mãe/criança com o serviço de saúde; Avaliar o seguimento mensal do RN no período de um ano após o seu nascimento; Identificar precocemente os desvios de crescimento e desenvolvimento das crianças, assim como outras doenças; Acompanhar através da puericultura conforme Capítulo 4, do Caderno de Atenção Básica nº 33, para detecção e intervenção terapêutica-profilática o mais precocemente possível; Dar suporte a família e recém-nascido; Identificar a Caderneta da Criança com o carimbo do Programa Amanhecer; Qualificar a assistência pré-natal, puerpério e puericultura nos serviços de saúde do município; Fortalecer o vínculo entre mãe, criança, família e equipe de saúde; Implantar o Comitê Municipal de Mortalidade Materno-Infantil; Capacitar continuamente os profissionais da rede de saúde do município, assim como os profissionais do Hospital de Gaspar.

AÇÕES IMPLEMENTADAS EM 2019 E CONTINUADAS EM 2021:

- Garantida a ultrassonografia até 12 semanas de gestação;
- Acompanhamento com o pediatra até o 15º dia após o nascimento (1ª consulta);
- Contratação de obstetra para melhorar boas práticas no hospital quanto a partos, inovar e trazer a cultura do parto humanizado;
- Apoio as mulheres para incentivo ao aleitamento materno no Centro Especializado de Saúde da Mulher e da Criança, quando na consulta pediátrica.

SETORES ENVOLVIDOS:

- Hospital Nossa Senhora Perpetuo Socorro.
- Centro Especializado de Saúde da Mulher e da Criança
- Rede Cegonha do Médio Vale do Itajai.
- Programa Nacional de Triagem Neonatal.
- Núcleo de Atendimento ao Fissurado (NIAF),
- Equipes de Estratégia de Saúde da Família,



- Centro Especializado de Odontologia,
- Rede de Banco de Leite Humano de Blumenau.
- Setor Regulação.
- Vigilância Epidemiológica,

PÚBLICO ALVO: Toda criança nascida e residente no município de Gaspar até completar um ano de vida, tendo sua primeira consulta agendada para o Médico Pediatra antes da alta hospitalar por enfermeira responsável do programa (Centro Especializado de Saúde da Mulher e da Criança) e na sequência terão o devido acompanhamento na Atenção Básica ou dependendo da situação de saúde da criança permanece em acompanhamento pelo Especialista Pediatra no Centro Especializado de Saúde da Mulher e da Criança.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

- Diminuição da Mortalidade Infantil, (2021 foram 02 óbitos).
- Melhora da qualidade na atenção ao pré-natal, incluindo aumento do número de consultas e preenchimento correto de todos os dados na carteira de Pré Natal;
- Agilidade na realização de exames laboratoriais e imagens (USG);
- Prioridade de atendimento das gestantes e crianças do médio e alto risco para outras especialidades (cardiologista, nutricionista, neurologista e endocrinologia).
- Visita hospitalar ao Recém Nascido e puérpera pela Enfermeira e Fonoaudióloga;
- Agendamento de consulta com pediatra na maternidade;
- Realização de Triagem auditiva Neonatal na maternidade;
- Realização do teste da linguinha na maternidade;
- Imunização - vacinas BCG e Hepatite na maternidade;
- Aumento número de mães na adesão ao aleitamento materno, prevenido a desnutrição e desidratação.
- Adesão dos profissionais médicos na inclusão e preenchimento de dados na carteira do Recém Nascido;
- Visita domiciliar da enfermeira;
- Realização Ultrassonografia até 12 semanas de gestação;

- Capacitação dos profissionais;
- Acesso da mãe e recém-nascido ao Centro Especializado de Saúde da Mulher e da Criança entre 8º e 15º dia nascimento.
- Busca Ativa de Recém Nascidos que faltam nas consultas com Pediatra e Triagem Auditiva;
- Ampliado envolvimento das equipes de Estratégias de Saúde da Família e Centro Especializado de Saúde da Mulher e da Criança na resolução de problemas/dificuldades com cuidados Recém Nascidos;

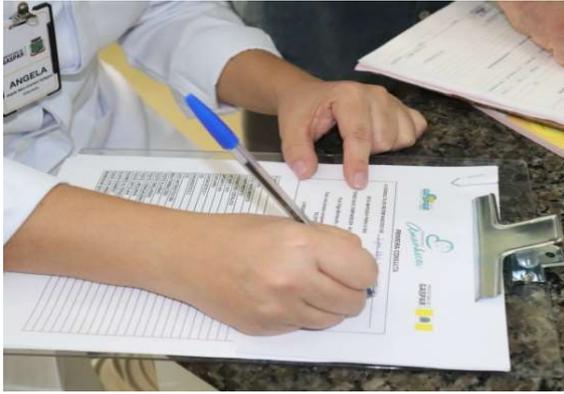
CUSTO DO PROJETO: 0,00

NÚMERO DE PARTICIPANTES/BENEFICIÁRIOS:

891 nascimentos em 2021

REGISTROS FOTOGRÁFICOS:







IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO: CAMPANHA #COMPREDEGASPAR

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO: Fomentar o fortalecimento da economia local, oportunizando a geração de trabalho e renda ao município, por intermédio de uma campanha de divulgação e incentivo de consumo dos produtos locais.

AÇÕES IMPLEMENTADAS EM 2019 E CONTINUADAS:

- Divulgação da marca “Compre de Gaspar” e do selo “Produto de Gaspar” nos meios de comunicação e mídias sociais;

SETORES ENVOLVIDOS:

- Secretaria de Desenvolvimento Econômico
- Superintendência de Comunicação
- Diretoria de Cultura, e entidades do município

PÚBLICO ALVO: Consumidores Gasparenses de todas as idades, setor produtivo (industrial, cultural, artesanal, colonial e rural), empresarial, turístico e comercial da cidade de Gaspar

RESULTADOS ALCANÇADOS: O lançamento do projeto da campanha ocorreu no dia 29 de novembro de 2019, no qual 30 empresas tiveram oportunidade de expor seus produtos para um público de 50 pessoas formado por influenciadores digitais da região e empresários locais.

O uso da hashtag “#compredegaspar” vem sendo utilizada nas mídias sociais Instagram e Facebook por empresários e consumidores. A prefeitura não possui ferramentas que mensurem o número de publicações no Facebook e stories do Instagram que utilizaram a hashtag, contudo é possível verificar no Instagram que há mais de 2000 publicações.

No ano de 2021 o projeto continua ativo e avança na parceria com as empresas locais para inserção do selo “Produtos de Gaspar” nas embalagens dos produtos gasparenses.



CUSTO DO PROJETO: em 2021 não houve custo para manutenção do projeto, haja visto que todas as ações foram voltadas para divulgação em mídias sociais e meios de comunicação, que ocorrem concomitante as ações de divulgação do município.

NÚMERO DE PARTICIPANTES/BENEFICIÁRIOS: Não conseguimos mensurar o alcance do projeto principalmente por acontecer nas mídias sociais, contudo acreditamos que toda sociedade gasparense está sendo beneficiada.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS:



#COMPREDEGASPAR

Convite
LANÇAMENTO DA CAMPANHA

Gaspar, a cidade do Coração do Vale do Itajaí. Cidade que cresce a cada dia com a força da sua gente. Cidade de beleza naturais, diversão, religiosidade, de gente hospitaleira, de boa comida, de desenvolvimento e oportunidades. Do campo à indústria. De coração aberto.

Para celebrar essa terra de oportunidades, vamos nos unir e promover o **#CompreDeGaspar!**

***EVENTO EXCLUSIVO PARA CONVIDADOS**
DIA 28 DE NOVEMBRO, ÀS 20H,
NA DAS BIER CERVEJARIA

RUA BONIFÁCIO HAENDCHEN, 5311 - BELCHIOR ALTO





#Compre De Gaspar

Fundação Bunge está com inscrições abertas para 'Jornada Comprando da Vizinhança'

Publicado em 14/10/2021 às 15:27 - Atualizado em 14/10/2021 às 16:47

COMPRANDO DA VIZINHANÇA

O Comprando da Vizinhança está evoluindo e queremos te convidar a desenvolver seu negócio junto com a gente na nossa Jornada Comprando a Vizinhança!

Durante um mês e meio teremos:

- Encontros semanais de boas práticas ambientais, sociais e de gestão;
- Vídeos curtos e atividades pelo WhatsApp para fortalecer seu negócio;
- Of. (uma) oficina para você cadastrar seu negócio na plataforma Mercado Eletrônico.

Inscriva-se clicando aqui

Toda a jornada é online, gratuita e com emissão de certificado!

Depois que passar pela jornada você participará do nosso "Catálogo De Empresa para Empresa", que reunirá negócios aptos a venderem para outros negócios!

BUNGE | CIDS | LYS | M

Fundação Bunge está com inscrições abertas para a 'Jornada Comprando da Vizinhança'. O curso é voltado para microempreendedores, pequena e médias empresas, que possuem cadastro na campanha "Comprando da Vizinhança" e possui um CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) ativo. As inscrições devem ser realizadas até às 23h59 de segunda-feira, dia 18, através do [link](#).

A "Jornada Comprando da Vizinhança" será realizada através de sete aulas, todas online, com foco em desenvolvimento sustentável, negócios diversidade e sociedade, gestão e governança, energia e emissões de CO₂, oficina de mercado eletrônico, comunicação e trabalho de equipe e conformidade legal. Os encontros serão transmitidos online e videoconferência através do ZOOM. Todas as atividades são gratuitas e o empreendedor ganhará certificado de participação.

Além dos encontros, os empreendedores receberão materiais através de aplicativos de mensagens e vídeos curtos. São cerca de duas horas semanais de atividades obrigatórias da jornada. As datas de cada oficina e curso serão confirmadas com o inscrito.

Depois de passar pela jornada seu negócio estará apto a integrar o "Catálogo De Empresa para Empresa" que reunirá negócios aptos a venderem para outros negócios.

A Jornada Comprando da Vizinhança é uma realização da Fundação Bunge e conta com o apoio da Prefeitura de Gaspar, Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL), Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC) Campus Gaspar e Associação de Micro e Pequenas Empresas (AMPE Gaspar).



IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO: GASPAR SUSTENTÁVEL – COLETA DE ÓLEO DE COZINHA USADO.

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO: Criar ações que visam educar e orientar a população de Gaspar, propondo alternativas de descarte adequado do óleo de cozinha usado, em atendimento a legislação ambiental vigente, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Município. Aproximadamente 8 mil litros de óleo coletados por mês. Todo óleo que é recolhido é repassado a uma empresa especializada que faz a reciclagem deste material. A destinação correta deste material pode evitar a contaminação do solo e da água, deixando de gerar problemas para o meio ambiente e custos ao município.

AÇÕES IMPLEMENTADAS EM 2019 E CONTINUADAS EM 2021:

- Apresentação do projeto para toda a rede de ensino do Município, incluindo escolas estaduais e particulares, visando incentivar aos docentes em aplicá-lo em suas escolas;
- Instalados os postos de coleta na sede do SAMAE e da Superintendência do Belchior.
- Distribuição de Material informativo nos postos de coleta. (Banner e Flyer);
- Instalados 16 postos de coleta pela cidade, sendo alguns deles: EEB Professora Aninha Pamplona Rosa, CDI Dorvalina Fachini, CDI Deputado Francisco Mastela, CDI Sônia Gioconda Beduschi Buzzi, CDI Vovó Benta, EEB Norma Monica Sabel, EEB Zenaide Schmitt Costa, EEB Professora Dolores Luzia dos Santos Krauss, EEB Mário Pederneiras, EEB Professor Vitório Anacleto Cardoso, CDI Maria Salete Oliveira Pereira, EEB Professor Honório Miranda, EEB Ferandino Dagnoni, EEF Professora Ana Lira;
- Divulgação e incentivo aos Municípios em realizar a separação e a entrega do óleo de cozinha, de caráter domiciliar, nos pontos de coleta;
- Decreto regulamentador da Lei 3344/2011 sancionado e publicado.

SETORES ENVOLVIDOS:

- Serviço Autônomo Municipal de Água e Esgoto de Gaspar
- Prefeitura Municipal de Gaspar, através da Secretaria Municipal de Educação

- Empresa H2Oleo, através de termo de cooperação.

PÚBLICO ALVO: População do Município de Gaspar.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

- Regulamentação da Lei de descarte de óleo de cozinha usado;
- Implantação de 3 novos postos de coleta em escolas em 2021;
- Realização de palestras nas escolas para conscientização da reciclagem e descarte adequado do óleo.

CUSTO DO PROJETO: Sem custo.

NÚMERO DE PARTICIPANTES/BENEFICIÁRIOS: Totalidade da população do Município, facilitando a destinação final ecologicamente correta.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS:

DESCARTE CORRETAMENTE SEU ÓLEO DE COZINHA USADO

Um litro de óleo despejado nos rios polui até um milhão de litros de água. Esse é o consumo aproximado de uma pessoa durante 14 anos;

Se despejado na rede de esgoto, causa danos e entupimentos nas tubulações, incrementando os custos de tratamento em até 45%;

No solo, causa a impermeabilização das raízes das plantas, impedindo a absorção dos nutrientes;

Na água, altera o pH e diminui o oxigênio, provocando a morte de plantas e animais aquáticos e também a contaminação do lençol freático.

- 1) Espere o óleo esfriar na panela;
- 2) Despeje-o em uma garrafa pet usando um funil;
- 3) Feche a garrafa, para evitar odores e insetos;
- 4) Limpe a panela com um guardanapo e descarte-o no lixo comum;
- 5) Leve a garrafa cheia até o posto de coleta mais próximo.

Confira a relação de postos de coleta no verso.

REALIZAÇÃO: SAMAE, PREFEITURA DE GASPAR, H2Oleo

POSTOS DE COLETA
ÓLEO DE COZINHA USADO

- 1) Prefeitura de Gaspar
Fone: (47) 3331-6300
- 2) SAMAE Gaspar
Fone: (47) 3332-1155
- 3) Superintendência do Belchior
Fone: (47) 3332-6038
- 4) EEB Norma Mônica Sabel
Fone: (47) 3332-3548
- 5) EEB Zenaide Schmitt Costa
Fone: (47) 3332-8164
- 6) EEB Professora Dolores Luzia dos Santos Krauss
Fone: (47) 3332-4370
- 7) EEB Luiz Franzóli
Fone: (47) 3318-7253
- 8) EEB Professora Aninha Pamplona Rosa
Fone: (47) 3332-5223
- 9) EEB Mário Pederneras
Fone: (47) 3332-8613
- 10) EEB Professor Vitorio Anacleto Cardoso
Fone: (47) 3332-2369
- 11) CDI Maria Salete Oliveira Pereira
Fone: (47) 3318-0493
- 12) CDI Dorvalina Fachini
Fone: (47) 3397-1362
- 13) CDI Deputado Francisco Mastella
Fone: (47) 3332-2795
- 14) CDI Sônia Gioconda Beduschi Buzzi
Fone: (47) 3397-2796
- 15) CDI Tia Maria Elisa
Fone: (47) 3397-2081
- 16) CDI Vovó Benta
Fone: (47) 3332-2430

REALIZAÇÃO: SAMAE, PREFEITURA DE GASPAR, H2Oleo

Mais informações pelo telefone (47) 3332-1155 ou pelos sites: samae.gaspar.com.br / gaspar.sc.gov.br



Sede do SAMAE



Superintendência do Belchior





IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO: PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO ATENDE FÁCIL

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO: A Prefeitura de Gaspar implementou a pesquisa de satisfação em fevereiro de 2021, conforme notícia publicada no site: <https://www.gaspar.sc.gov.br/noticias/ver/2021/02/prefeitura-implanta-pesquisa-de-satisfacao-de-atendimento>.

O NPS (Net Promoter Score) é uma estatística utilizada por empresas para avaliar a lealdade e satisfação dos clientes com os seus serviços. O cidadão/avaliador que participar da pesquisa avaliará o atendimento com uma nota de 0 (zero) a 10 (dez). Para calcular o NPS, os votos são contabilizados e classificados de acordo com suas notas (automaticamente pelo sistema), após, subtrai-se a porcentagem de detratores da porcentagem de promotores. Por exemplo, se, em uma pesquisa, foram contabilizados 200 votos, sendo 40 detratores (20%), 40 neutros (20%) e 120 promotores (60%), o NPS seria calculado conforme a fórmula abaixo:

- % de promotores – % de detratores = NPS
- (60%) – (20%) = 40 (NPS)

Isto posto, o NPS pode ser interpretado da seguinte forma:

- Excelente: NPS entre 75 e 100
- Muito bom: NPS entre 50 e 74
- Razoável: NPS entre 0 e 49
- Ruim: NPS entre -100 e -1

AÇÕES IMPLEMENTADAS EM 2019 E CONTINUADAS EM 2021:

- Implantação de um *Toten* na entrada do espaço físico para aplicação da pesquisa de satisfação;
- Capacitação de profissional para orientação da população e incentivo a realização da pesquisa a população;
- Orientação aos servidores dos setores envolvidos para divulgação e incentivo da população atendida para realização da pesquisa.

RESULTADOS ESPERADOS

Já foram computados 7273 (*sete mil duzentos e setenta e três*) votos na pesquisa de satisfação da Prefeitura Municipal de Gaspar e a avaliação atual (NPS) do atendimento em geral (de -100 a 100) equivale a (88), que é considerado EXCELENTE.



Com a aplicação deste sistema no âmbito dos atendimentos da Praça do Cidadão da Prefeitura de Gaspar, espera-se identificar os setores que precisam de apoio e implementar melhorias, se necessário.

SETORES ENVOLVIDOS:

Atendimento da tributação, planejamento, Ditran, Espaço do Empreendedor, PROCON e SAMAE, que atuam na Praça do Cidadão da Prefeitura de Gaspar/SC

CUSTO DO PROJETO: 0,00

NÚMERO DE PARTICIPANTES/BENEFICIÁRIOS: Totalidade da população do Município, facilitando a destinação final ecologicamente correta.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS:

#Fazenda e Gestão Administrativa

Prefeitura implanta pesquisa de satisfação de atendimento

Publicado em 01/02/2021 às 17:11 - Atualizado em 01/02/2021 às 17:12



Créditos: Elsiiane Rodenri/PMG Baixar Imagem

A Prefeitura de Gaspar, por meio da Secretaria da Fazenda e Gestão Administrativa, implantou um totem eletrônico para pesquisa de satisfação no Paço Municipal. O objetivo é avaliar a qualidade dos serviços prestados, a fim de melhorar ainda mais o atendimento à população.

O totem está instalado na entrada principal da Prefeitura, no espaço do Atende Fácil. Nele, o usuário pode avaliar o atendimento de 0 a 10 estrelas. Há também a questão se o usuário recomendaria os serviços prestados na Prefeitura, em relação ao atendimento.

A pesquisa de satisfação foi elaborada através Modelo de Excelência de Gestão (MEG), em parceria com a superintendência de Comunicação, Atende Fácil, Diretoria de Tecnologia de Informação e Escritório de Projetos.

Todos os dados recebidos serão compilados e encaminhados para a Secretaria da Fazenda e Gestão Administrativa, que irá avaliar as respostas, para melhorar ainda mais a qualidade do atendimento.