

**ILUSTRÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE  
LICITAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE GASPAR/SC****PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 053/2017  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2017**

13:45 h.  
12/06/17  
  
Prefeitura Municipal de Gaspar  
Elizabeth Otiquir  
Matricula 6773

**TEMPO BRASIL COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA,** devidamente qualificada no Processo Administrativo, relativo a **PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 53/2017 – CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2017**, que tem por objeto a contratação de agência de propaganda e publicidade, por seu representante legal, respeitosamente vem à presença de Vossa Senhoria, nos termos do artigo 109, I, “b” da Lei nº 8.666/1993 e artigo 11º, §4º, inciso VIII da Lei nº 12.232 de 20 de abril de 2010, apresentar tempestivamente, **RECURSO CONTRA O JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA, REVISÃO DE NOTAS DA RECORRENTE E REVISÃO DE NOTAS DA AGÊNCIA TÁTICAS PROPAGANDA LTDA**, o que faz pelas razões a seguir aduzidas:

1. A Comissão de Licitação por meio da ata de reunião de 08 de junho de 2017, divulgou o resultado da proposta técnica da concorrência referida.

2. A licitação segue seu curso regular, encontrando-se na fase de julgamento das propostas técnicas. A pontuação das licitantes relativas às propostas técnicas e a abertura do prazo para a interposição de



recursos foram informados através da ata de resultado de julgamento geral das propostas técnicas, segunda sessão pública da licitação.

**3. A TEMPO BRASIL** vem à essa respeitável comissão apresentar recurso sob os seguintes fundamentos:

**A** - Existência de erro na soma da pontuação atribuída a recorrente, no envelope de N° 3. Algumas notas atribuídas pelos julgadores foram calculadas erroneamente na soma final da tabela que contém os resumos de notas.

**B** - Existência de erro em nota aplicada pela subcomissão para o envelope de N° 1 para a Agência **TÁTICAS PROPAGANDA**.

#### **DO ERRO NA SOMA DA PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA A TEMPO BRASIL**

**4.** A agência **TEMPO BRASIL** não se conforma com alguns erros contidos na sua pontuação e pede que seja recalculado e corrigido a planilha geral de classificação de agências.

**4.1** Na Pontuação atribuída na Planilha Individual que constam as notas do Envelope N° 3 com as notas atribuídas por cada julgador a soma das 3 notas do item 3 é de 12 pontos e na planilha resumo geral foi colocado 4,33 (foi colocado somente a pontuação da do item 3.1 desta planilha) fazendo com que a **TEMPO BRASIL** ficasse em 7° colocado nesta licitação.

Conforme a pontuação que deverá ser recalculada a **TEMPO BRASIL** ficará com a pontuação total de 80,10 pontos e não 72,43 conforme foi mencionado. Por tanto ficando em 3° Colocado Geral nesta etapa da Licitação.





## DO ERRO NA SOMA DA PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA A TÁTTICAS PROPAGANDA

5 Na Pontuação atribuída na Planilha Individual que constam as notas do Envelope N° 1 com as notas atribuídas por cada julgador a soma o item 4.5 do julgador Diego Becker foi de 88 pontos sendo que a nota máxima neste item seria de 10 pontos. Na média geral deste item 4.5 a nota máxima poderia ser de 2 pontos e a agência **TÁTTICAS** ficou com 6,8 pontos.

Conforme a pontuação que deverá ser recalculada a houve um erro de digitação no ponto atribuído devendo ser 8 pontos possivelmente e não 88 como está na planilha. Por tanto pedimos que seja feito a correção dessa nota e a errata com a publicação final das notas corretas e a classificação das agências.

Sendo a nota 8 e não 88. Caso se confirme a agência **TÁTTICAS** ficará com a soma total de notas 77,59 e não 82,92 conforme consta na tabela resumo de classificação.

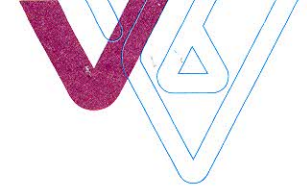
6 – Anexo encontram-se as planilhas marcadas com Amarelo aonde constam os erros das somas das notas calculadas.

### DO PEDIDO

Face ao exposto, requer a Vossas Senhorias:

- a) que seja publicada uma nova planilha de classificação das agências.
  - a.1) ser provido o presente recurso, para que a Comissão **revalide as notas da agência “TEMPO BRASIL”;**
  - a.2) ser provido o presente recurso, para que a Comissão **revalide as notas da agência “TÁTTICAS”;**





a.3) Se esse não for o entendimento de Vossas Senhorias, que seja encaminhado a Autoridade Superior à qual se requer o provimento do presente recurso.

Termos em que pede deferimento.

Balneário Camboriú/SC, 09 de junho de 2017.



TEMPO BRASIL COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA  
Adriano Cordeiro Pereira





## Pontuações do Envelope 1 - Por ordem alfabética de "mote"

<b>"Conheça Gaspar - o melhor da sua vida acontece aqui"</b>			
1. Raciocínio Básico		12,16	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		8,5	
3. Ideia Criativa		6,91	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		5,13	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>32,7</b>	<b>DMPA Comunicações Ltda</b>
<b>"Bem vindo ao coração do Vale - Bonita para você"</b>			
1. Raciocínio Básico		18,16	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		14,16	
3. Ideia Criativa		13,83	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		8,8	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>54,95</b>	<b>Estratégia Consultoria e Marketing Ltda</b>
<b>"Descubra o que Gaspar tem de melhor"</b>			
1. Raciocínio Básico		15,66	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		12,33	
3. Ideia Criativa		11,75	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		8,46	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>48,2</b>	<b>Ativa Comunicação Ltda</b>
<b>"Gaspar, a cultura européia pulsa aqui"</b>			
1. Raciocínio Básico		15,5	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		11,5	
3. Ideia Criativa		12,83	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		8,06	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>47,89</b>	<b>Tempo Brasil Comunicação e Design Ltda</b>
<b>"Gaspar, a sua rota de lazer"</b>			
1. Raciocínio Básico		19,16	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		14,83	
3. Ideia Criativa		14,08	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		9,2	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>57,27</b>	<b>Free Reichert Comunicação Ltda</b>
<b>"Gaspar, apaixonante o ano inteiro"</b>			
1. Raciocínio Básico		14,16	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		10,5	
3. Ideia Criativa		11	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		7,8	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>43,46</b>	<b>9MM Propaganda Ltda</b>
<b>"Gaspar, natural o ano todo"</b>			
1. Raciocínio Básico		15,16	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		9,16	
3. Ideia Criativa		8,5	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		5,13	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>37,95</b>	<b>Semper Creative Comunicação Ltda</b>
<b>"Gaspar tem muito mais do que você imagina"</b>			
1. Raciocínio Básico		13,66	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		11,5	
3. Ideia Criativa		10,25	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		9,93	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>45,34</b>	<b>Trade Comunicação e Marketing SS Ltda</b>
<b>"Gaspar, viva uma experiência ímpar"</b>			
1. Raciocínio Básico		14,83	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		11,83	
3. Ideia Criativa		11,5	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		13,73	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>51,89</b>	<b>Tatticas Publicidade e Propaganda Ltda</b>
<b>"Rotas de Gaspar - é da nossa natureza encantar você"</b>			
1. Raciocínio Básico		13,5	
2. Estratégia de Comunicação Publicitária		9,83	
3. Ideia Criativa		9,66	
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia		6,8	
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 1</b>		<b>39,79</b>	<b>Penso Comunicação Ltda</b>

## Pontuações do Envelope 3 - Por ordem alfabética de Empresa

<b>9MM Propaganda Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	8,66
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	8
3. Portifólio	12,16
4. Cases	4,33
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>33,15</b>

<b>Ativa Comunicação Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	5,66
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	4,66
3. Portifólio	9,5
4. Cases	3,38
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>23,2</b>

<b>DMPA Comunicações Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	6,88
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	7,33
3. Portifólio	10,16
4. Cases	3,44
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>27,81</b>

<b>Estratégia Consultoria e Marketing Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	7,11
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	8,66
3. Portifólio	12,16
4. Cases	3,94
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>31,87</b>

<b>Free Reichert Comunicação Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	9,77
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	10
3. Portifólio	14,6
4. Cases	4,7
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>39,07</b>

<b>Penso Comunicação Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	7,66
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	8,33
3. Portifólio	13,66
4. Cases	4,36
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>34,01</b>

<b>Semper Creative Comunicação Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	7,66
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	6,33
3. Portifólio	11,83
4. Cases	3,61
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>29,43</b>

<b>Tatticas Publicidade e Propaganda Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	7,88
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	7,66
3. Portifólio	11,33
4. Cases	4,16
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>31,03</b>

<b>Tempo Brasil Comunicação e Design Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	8,11
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	8,33
3. Portifólio	4,33
4. Cases	3,77
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>24,54</b>

<b>Trade Comunicação e Marketing SS Ltda</b>	
1. Capacidade de Atendimento	7,77
2. Investimento em Estrutura de Atendimento	7,33
3. Portifólio	12,16
4. Cases	3,77
<b>NOTA TOTAL ENVELOPE 3</b>	<b>31,03</b>

//  
 // 12  
 // 32,21 ≠ 7,67



Tóthias

**ENVELOPE 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO VIA NÃO IDENTIFICADA**

ITEM	DESCRIÇÃO	NOTA JURADO 1 Diego Becker	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 2 Liliane da Rosa Machado	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 3 Wilson Pereira Junior	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
1.	Raciocínio Básico			15			14,5			15		20
1.1.	a) O conhecimento do cenário turístico municipal e a forma com que o turismo será apresentado ao público no atual contexto;	8	0,5	4	7	0,5	3,5	8	0,5	4		5
1.2.	b) O conhecimento das características turísticas do Município e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação;	8	0,5	4	8	0,5	4	7	0,5	3,5		5
1.3.	c) O entendimento do problema e dos objetivos de comunicação estabelecidos pelo Briefing;	7	0,5	3,5	7	0,5	3,5	7	0,5	3,5		5
1.4.	d) O posicionamento publicitário proposto e o entendimento das formas de relação entre a CONTRATANTE e seus diversos públicos.	7	0,5	3,5	7	0,5	3,5	8	0,5	4		5

MÉDIA NOTAS	MÉDIA PONTUAÇÃO
	14,8333333333
7,6666666667	3,8333333333
7,6666666667	3,8333333333
7	3,5
7,3333333333	3,6666666667

ITEM	DESCRIÇÃO	NOTA JURADO 1 Diego Becker	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 2 Liliane da Rosa Machado	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 3 Wilson Pereira Junior	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
2.	Estratégia de Comunicação Publicitária			12,5			12			11		15
2.1.	a) O entendimento das questões apresentadas e o grau em que a campanha apresentada atende ao Briefing;	9	0,5	4,5	7	0,5	3,5	7	0,5	3,5		5
2.2.	b) A adequação dos conceitos e das linhas de comunicação propostos e as possibilidades de desdobramentos positivos para a comunicação da CONTRATANTE com seus diversos públicos, além de suas possibilidades de execução dentro dos parâmetros estabelecidos no Briefing;	8	0,5	4	9	0,5	4,5	7	0,5	3,5		5
2.3.	c) A consistência lógica e a clareza na argumentação.	8	0,5	4	8	0,5	4	8	0,5	4		5

MÉDIA NOTAS	MÉDIA PONTUAÇÃO
	11,8333333333
7,6666666667	3,8333333333
8	4
8	4

ITEM	DESCRIÇÃO	NOTA JURADO 1 Diego Becker	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 2 Liliane da Rosa Machado	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 3 Wilson Pereira Junior	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
3.	Ideia Criativa			11,75			10,5			12,25		15
3.1.	a) A relação de coerência e consequência com o que estiver proposto nos dois subitens anteriores;	8	0,25	2	7	0,25	1,75	8	0,25	2		2,5
3.2.	b) Sua pertinência às atividades de CONTRATANTE e à sua inserção na sociedade;	8	0,25	2	7	0,25	1,75	9	0,25	2,25		2,5
3.3.	c) A qualidade criativa das peças publicitárias apresentadas;	7	0,25	1,75	6	0,25	1,5	7	0,25	1,75		2,5
3.4.	d) A originalidade e simplicidade da ideia criativa e a inventividade no uso das mídias;	8	0,25	2	7	0,25	1,75	9	0,25	2,25		2,5
3.5.	e) A equilíbrio das peças;	9	0,25	2,25	8	0,25	2	8	0,25	2		2,5
3.6.	f) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	7	0,25	1,75	7	0,25	1,75	8	0,25	2		2,5

MÉDIA NOTAS	MÉDIA PONTUAÇÃO
	11,5
7,6666666667	1,9166666667
8	2
6,6666666667	1,6666666667
8,3333333333	2,0833333333
7,3333333333	1,8333333333

ITEM	DESCRIÇÃO	NOTA JURADO 1 Diego Becker	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 2 Liliane da Rosa Machado	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 3 Wilson Pereira Junior	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
4.	Estratégia de Mídia e Não Mídia			24,6			8,2			8,4		10
4.1.	a) O raciocínio estratégico e tático;	10	0,2	2	9	0,2	1,8	10	0,2	2		2
4.2.	b) O conhecimento dos hábitos de consumo de meios dos diversos públicos e a capacidade analítica demonstrada no exame desses hábitos;	9	0,2	1,8	8	0,2	1,6	9	0,2	1,8		2
4.3.	c) A criatividade e o conhecimento demonstrados na definição da estratégia e na escolha dos meios;	7	0,2	1,4	8	0,2	1,6	7	0,2	1,4		2
4.4.	d) A coerência da proposta de mídia com o planejamento apresentado nos subitens 1.1, 1.2 e 1.3 (Anexo V);	9	0,2	1,8	9	0,2	1,8	9	0,2	1,8		2
4.5.	e) A pertinência, a otimização e a oportunidade das propostas sobre o uso das diversas mídias, convencionais e alternas.	88	0,2	17,6	7	0,2	1,4	7	0,2	1,4		2

MÉDIA NOTAS	MÉDIA PONTUAÇÃO
	13,7333333333
9,6666666667	1,9333333333
8,6666666667	1,7333333333
7,3333333333	1,4666666667
9	1,8
34	6,8

ENVELOPE 3 - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

ITEM	DESCRIÇÃO	NOTA JURADO 1 Diego Becker	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA
1.	Capacidade de Atendimento a) O "currículo" dos principais executivos da Licitante, principalmente nas áreas de planejamento, criação, mídia e atendimento;	8	0,333333	8,333333333
1.1.	b) As estruturas técnica e operacional da Licitante para suprir as necessidades da conta publicitária a ser atendida, principalmente em relação ao quadro de profissionais que será colocado à disposição da CONTRATANTE;	9	0,333333	3
1.2.	c) A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a Licitante e a equipe técnica da CONTRATANTE.	8	0,333333	2,666666667

ITEM	DESCRIÇÃO	NOTA JURADO 1 Diego Becker	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA
2.	Investimento em Estrutura de Atendimento a) os investimentos e facilidades em estrutura ou serviços a serem colocados à disposição do cliente, tais como banco de dados, pesquisas de opinião ou audiência, acordos operacionais com empresas ou consultorias especializadas em áreas não cobertas diretamente pela Licitante.	8	1	8

ITEM	DESCRIÇÃO	NOTA JURADO 1 Diego Becker	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA
3.	Portfólio	0		12
3.1.	a) a qualidade e adequação do trabalho criativo;	9	0,5	4,5
3.2.	b) a pertinência da solução apresentada ao problema de comunicação;	8	0,5	4
3.3.	c) a qualidade de execução dos trabalhos.	7	0,5	3,5

ITEM	DESCRIÇÃO	NOTA JURADO 1 Diego Becker	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA
4.	Cases			3,666666667
4.1.	a) o encadeamento lógico da exposição;	7	0,166667	1,166666667
4.2.	b) a evidência de planejamento publicitário;	7	0,166667	1,166666667
4.3.	c) a consistência dos resultados apresentados pelas campanhas.	8	0,166667	1,333333333

73

NOTA JURADO 2 Liliane da Rosa Machado	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 3 Wilson Pereira Junior	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
8	0,333333	2,666666667	9	0,333333	8	10	3,333333333
8	0,333333	2,666666667	7	0,333333	2,333333333	3,333333333	3,333333333
8	0,333333	2,666666667	8	0,333333	2,666666667	3,333333333	3,333333333

NOTA JURADO 2 Liliane da Rosa Machado	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 3 Wilson Pereira Junior	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
8	1	8	9	1	9	10	10

NOTA JURADO 2 Liliane da Rosa Machado	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 3 Wilson Pereira Junior	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
8	0,5	4	9	0,5	12,5	15	15
8	0,5	4	8	0,5	4,5	5	5
7	0,5	3,5	8	0,5	4	5	5

NOTA JURADO 2 Liliane da Rosa Machado	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	NOTA JURADO 3 Wilson Pereira Junior	PESO	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO ATINGIDA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
7	0,166667	1,166666667	7	0,166667	3,666666667	5	5
8	0,166667	1,333333333	7	0,166667	1,166666667	1,666666667	1,666666667
9	0,166667	1,5	8	0,166667	1,333333333	1,666666667	1,666666667

MÉDIA NOTAS	MÉDIA PONTUAÇÃO
8,333333	8,111111111
8	2,777777778
8	2,666666667
8	2,666666667

MÉDIA NOTAS	MÉDIA PONTUAÇÃO
8,333333	8,333333333
8,333333	8,333333333

MÉDIA NOTAS	MÉDIA PONTUAÇÃO
8,666667	12
8,666667	4,333333333
8	4
7,333333	3,666666667

MÉDIA NOTAS	MÉDIA PONTUAÇÃO
7	3,777777778
7,333333	1,166666667
8,333333	1,222222222
8,333333	1,388888889