

## **OBJETO RESUMIDO: AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DAS PROPOSTAS DAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE**

Aos vinte e seis dias do mês de maio do ano de dois mil e dezessete, com início às nove horas e trinta minutos, realizou-se no prédio da Prefeitura Municipal de Gaspar, localizado na rua Coronel Aristiliano Ramos, número quatrocentos e trinta e cinco, bairro Centro, Gaspar/SC. Participaram da avaliação os jurados técnicos Diego Becker, Liliane da Rosa Machado e Wilson Pereira Junior. Os jurados verificaram as propostas das agências, analisando a ideia criativa, estratégia de comunicação e o raciocínio básico dos licitantes. Todos os quesitos sobre o município e suas formas de divulgação foram avaliados pelos jurados. A comissão técnica avaliou todos os critérios dos dez licitantes. Um a um as notas foram dadas. A Subcomissão Técnica, amparada nos princípios da competitividade e do formalismo procedimental, notadamente pela proibição do excesso de rigidez que venha a limitar ou restringir a competição, entendeu que não houve, pelos fundamentos apontados, possibilidade de identificação de licitantes. Destarte, todas as propostas foram analisadas e pontuadas conforme estipulado no instrumento convocatório. Em seguida, os jurados iniciaram a leitura do material do envelope um (Proposta Técnica – Plano de Comunicação Via Não Identificada) entregue pelos licitantes e começaram a avaliação da proposta de campanha de turismo. Foram avaliados cinco materiais durante a tarde. A cada julgamento as notas começaram a ser dadas uma após a outra. A sessão foi finalizada às dezessete horas do dia vinte e seis de maio de dois mil e dezessete. Os materiais dos envelopes um e três foram guardados em um local seguro, com chave. Uma nova sessão iniciou aos vinte e nove dias do mês de maio do ano de dois mil e dezessete. Os jurados reiniciaram as avaliações às nove horas da manhã. As outras cinco propostas receberam considerações dos avaliadores e as notas respectivamente. A sessão foi finalizada às dezessete horas e quinze minutos. As propostas foram novamente guardadas em local seguro. A sessão avaliadora foi retomada aos trinta dias do mês de maio de dois mil e dezessete. Neste dia os jurados analisaram o envelope três (Proposta Técnica – Conjunto de Informações), ou seja, as agências identificadas. Foram colocadas em pauta a capacidade de atendimento de cada empresa, os investimentos e estrutura de atendimento, o portfólio de cada agência e os cases de sucesso e as resoluções dos problemas apresentados pelos clientes. Cada agência avaliada as notas eram dadas respectivamente. No total seis agências foram



avaliadas neste dia. A sessão foi finalizada às dezessete horas e trinta e oito minutos. Aos trinta e um dias do mês de maio de dois Mil e dezessete, quarta-feira, a comissão precisou paralisar as atividades de avaliação devido ao estado eminente de alerta em que o município encontrava-se por conta das chuvas e do risco de uma enchente. No primeiro dia do mês de junho de dois mil e dezessete deu-se início novamente a sessão julgadora. Os três jurados avaliaram as outras quatro agências e, a cada observação, as notas foram dadas. Às quinze horas e vinte deu-se por encerrada a sessão da subcomissão julgadora das propostas das agências de publicidade para a Prefeitura de Gaspar. Nada mais digno de nota, depois da leitura da ATA, foi encerrada a sessão da subcomissão técnica.



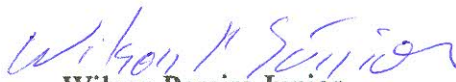
Diego Becker

Membro da comissão técnica



Liliane Machado

Membro da comissão técnica



Wilson Pereira Junior

Membro da comissão técnica

