



ESTADO DE SANTA CATARINA  
**P R E F E I T U R A D E G A S P A R**  
CNPJ 83.102.244/0001-02

**ATA DE SESSÃO PÚBLICA DE ENTREGA DO RESULTADO DAS PROPOSTAS  
TÉCNICAS**

**NÚMERO DO PROCESSO:** 53/2017  
**MODALIDADE DA LICITAÇÃO:** Concorrência  
**NÚMERO DO EDITAL:** 01/2017

**OBJETO RESUMIDO: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DO MUNICÍPIO DE GASPAR PARA ATENDER A SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO.**

Aos oito dias do mês de junho do ano de dois mil e dezessete, com início às nove horas e trinta minutos, realizou-se na Sala de Licitações da Prefeitura de Gaspar, na Rua São Pedro, 128, 2º andar, Centro (Edifício Edson Elias Wieser, ao lado da sede da Prefeitura), na cidade de Gaspar/SC, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações instituída pelo Decreto Municipal nº 7.096/2016. Dado início aos trabalhos, a Presidente da Comissão Permanente de Licitações, a senhora Elizabeth Otiquir Junges, adotou os seguintes procedimentos: Compôs a mesa, a qual passou a contar com as seguintes pessoas, José Artur Benaci e Ricardo Paulo Bernardino Duarte, ambos membros da Comissão Permanente de Licitações. A Presidente ainda informou aos presentes que a licitação está sendo gravada e transmitida pela rede mundial de computadores, através do canal da Prefeitura no YouTube. Na sequência foi promovido o credenciamento das licitantes e respectivos representantes, que se encontram presentes na sessão pública. Estavam presentes as empresas: **9MM Propaganda Ltda** (Florianópolis) – Representante, Marta Regina Cardoso; **Ativa Comunicação Ltda** (Blumenau) – Representante, Luiz Guilherme Costa Mitter; **DMPA Comunicações Ltda** (Criciúma) – Representante, Rodrigo de Mattia's Passos; **Estratégia Consultoria e Marketing Ltda** (Palhoça) – Representante, Nilo Renato Braga; **Free Reichert Comunicação Ltda** (Blumenau) – Representante, Roberto Reichert; **Penso Comunicação Ltda** (Blumenau) – Representante, Priscilla Moraes André; **Semper Creative Comunicação Ltda** (Blumenau) – Representante, Lessian de Andrade Schultz; **Tatticas Publicidade e Propaganda Ltda** (Itajaí) – Sem representante na sessão; **Tempo Brasil Comunicação e Design Ltda** (Balneário Camboriú) – Representante, Adriano Cordeiro Pereira; **Trade Comunicação e Marketing SS Ltda** (Curitiba) – Representante, Julio Cesart Salles Rosa. A Presidente solicitou que todos os licitantes aguardassem até o final da sessão para assinar esta ATA. Sendo informado que aos licitantes que se ausentarem sem assinatura da ATA, não poderão questioná-la em quaisquer fases do certame. Foi solicitado às licitantes presentes a eleição de um representante, de forma a otimizar os trabalhos de abertura e rubrica dos envelopes nº 2 entregues e documentos nele contidos, o qual também passou a compor a mesa da sessão. Assim, foi eleito entre as licitantes credenciadas a senhora Marta Regina Cardoso, cujas funções nesta sessão limitam-se ao acompanhamento da abertura dos invólucros de nº 2, vias identificadas (Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária), e rubricá-las. Assim, iniciou-se os trabalhos e os envelopes nº 2 foram abertos. Foi procedida a rubrica de toda documentação pelos membros da Comissão e pela representante eleita pelos licitantes.

A Presidente informou que será garantido que todos os licitantes credenciados analisem os documentos apresentados. Em seguida foi efetuado o cotejo das vias identificadas (invólucro nº 2) com as vias não identificadas (invólucro nº 1) para conhecimento de sua autoria. Passou-se à verificação da Pontuação total obtida pelos licitantes, considerando os julgamentos da Subcomissão Técnica dos invólucros números 1 e 3. Preencheu-se a planilha geral com as pontuações total atribuídas, pela Subcomissão Técnica, a cada um dos envelopes (número 1 e número 3), obtendo-se a classificação desta etapa, observado o disposto no item 2.2.6 do Anexo VI do Edital. A Presidente advertiu as licitantes que será desclassificada a proposta que não alcançar a pontuação mínima exigida das PROPONENTES nesta etapa da Licitação, a fim de que possam ser classificadas, que é de 60 (sessenta) pontos, o equivalente a 60% (sessenta por cento) do total de pontos possíveis. Os números foram apresentados em planilhas aos licitantes, através do aparelho retro-projetor. Todas as planilhas serão disponibilizadas no site da Prefeitura, junto aos documentos desta Licitação. A Presidente comunicou os resultados do julgamento geral das propostas técnicas, apresentando a seguinte ordem de classificação:

Empresa	Envelope 1	Envelope 3	Total	Classificação
---------	------------	------------	-------	---------------

Página 1 de 3






ESTADO DE SANTA CATARINA  
**PREFEITURA DE GASPAR**  
CNPJ 83.102.244/0001-02


Free Reichert Comunicação Ltda	57,27	39,07	96,34	1º
Estratégia Consultoria e Marketing Ltda	54,95	31,87	86,82	2º
Tatticas Publicidade e Propaganda Ltda	51,89	31,03	82,92	3º
9MM Propaganda Ltda	43,46	33,15	76,61	4º
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda	45,34	31,03	76,37	5º
Penso Comunicação Ltda	39,79	34,01	73,8	6º
Tempo Brasil Comunicação e Design Ltda	47,89	24,54	72,43	7º
Ativa Comunicação Ltda	48,2	23,2	71,4	8º
Semper Creative Comunicação Ltda	37,95	29,43	67,38	9º
DMPA Comunicações Ltda	32,7	27,81	60,51	10º

A Presidente comunicou que não houve a desclassificação de nenhuma proposta por conta do item 2.2.7 do Edital. Foi comunicado que todas as ATAS, bem como o resultado será disponibilizado no site da Prefeitura de Gaspar a partir das quinze horas do dia de hoje. A Presidente da Comissão informou que será disponibilizado na data de hoje a partir das duas horas toda documentação para que os interessados vistem. Dessa forma foi declarada aberta a contagem do prazo recursal, nos termos do Edital de Concorrência nº 01/2017. A Presidente da Comissão advertiu os presentes que processo estará disponível para vistas no Departamento de Compras. Os licitantes foram advertidos que todos os recursos apresentados, bem como as contrarrazões e decisão final serão disponibilizadas no portal eletrônico do Município. Alguns licitantes se ausentaram antes do término da sessão deixando os mesmos de assinar a presente ATA. Nada mais digno de nota, após a leitura e aprovação da presente ATA, foi encerrada a sessão às onze horas e trinta e cinco minutos.


  
JOSÉ ARTUR BENACI  
Membro da Comissão  
Permanente de Licitação

  
ELIZABETH OTIQUIR JUNGES  
Presidente da Comissão Permanente  
de Licitação

  
RICARDO PAULO BERNARDINO DUARTE  
Membro da Comissão Permanente de Licitação

  
JEFERSON DEBUS  
Departamento de Compras e  
Licitações

LICITANTES:

  
**9MM Propaganda Ltda (Florianópolis)**  
Representante, Marta Regina Cardoso

  
**Ativa Comunicação Ltda (Blumenau)**  
Representante, Luiz Guilherme Costa Mitter

  
**DMPA Comunicações Ltda (Criciúma)**  
Representante, Rodrigo de Mattia's Passos



ESTADO DE SANTA CATARINA  
**PREFEITURA DE GASPAR**  
CNPJ 83.102.244/0001-02

**Estratégia Consultoria e Marketing Ltda (Palhoça)**  
Representante, Nilo Renato Braga

**Free Reichert Comunicação Ltda (Blumenau)**  
Representante, Roberto Reichert

**Penso Comunicação Ltda (Blumenau)**  
Representante, Priscila Moraes André

**Semper Creative Comunicação Ltda (Blumenau)**  
Representante, Lessian de Andrade Schultz

**Tempo Brasil Comunicação e Design Ltda (Balneário Camboriú)**  
Representante, Adriano Cordeiro Pereira

**Trade Comunicação e Marketing SS Ltda (Curitiba)**  
Representante, Julio Cesar Salles Rosa

Priscilla Moraes