



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DE GASPAR
CNPJ 83.102.244/0001-02

ATA DE SESSÃO PÚBLICA DE ENTREGA DOS ENVELOPES DO CERTAME

NÚMERO DO PROCESSO: 53/2017
MODALIDADE DA LICITAÇÃO: Concorrência
NÚMERO DO EDITAL: 01/2017

OBJETO RESUMIDO: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DO MUNICÍPIO DE GASPAR PARA ATENDER A SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO.

Aos vinte e cinco dias do mês de maio do ano de dois mil e dezessete, com início às nove horas e trinta minutos, realizou-se no Auditório da DITRAN, na sede da Prefeitura Municipal de Gaspar/SC, na Rua Coronel Aristiliano Ramos, nº 435, Centro, Gaspar/SC, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações instituída pelo Decreto Municipal nº 7.096/2016. Dado início aos trabalhos, a Presidente da Comissão Permanente de Licitações, a senhora Elizabeth Otiquir Junges, adotou os seguintes procedimentos: Compôs a mesa, a qual passou a contar com as seguintes pessoas: José Artur Benaci, Ricardo Paulo Bernardino Duarte, membros da Comissão Permanente de Licitações e ainda pelo servidor Jeferson Debus, o qual ficou responsável pela elaboração da ATA de Sessão. A Presidente ainda informou aos presentes que a licitação está sendo gravada e transmitida pela rede mundial de computadores. Na sequência foi promovido o credenciamento das licitantes e respectivos representantes, que se encontram presentes na sessão pública, conforme lista de credenciamento anexa. Foi dado início aos atos da sessão pública com o anúncio da Presidente da Comissão informando que entregaram os envelopes 1 a 4 até a data e horário limite estabelecidos no Edital dez empresas. Foram credenciadas as seguintes licitantes: 9MM Propaganda Ltda (Florianópolis) – Representante, Marta Regina Cardoso; Ativa Comunicação Ltda (Blumenau) – Representante, Luiz Guilherme Costa Mitter; DMPA Comunicações Ltda (Criciúma) – Representante, Rodrigo de Mattia's Passos; Estratégia Consultoria e Marketing Ltda (Palhoça) – Representante, Nilo Renato Braga; Free Reichert Comunicação Ltda (Blumenau) – Representante, Roberto Reichert; Penso Comunicação Ltda (Blumenau) – Representante, Priscila Moraes André; Semper Creative Comunicação Ltda (Blumenau) – Representante, Lessian de Andrade Schultz; Tatticas Publicidade e Propaganda Ltda (Itajaí) – Representante, Barbara Pereira Felicio; Tempo Brasil Comunicação e Design Ltda (Balneário Camboriú) – Representante, Adriano Cordeiro Pereira; Trade Comunicação e Marketing SS Ltda (Curitiba) – Representante, Julio Cesart Salles Rosa. A Presidente solicitou que todos os licitantes aguardassem até o final da sessão para assinar esta ATA. Foi informado que aos licitantes que se ausentarem sem assinatura da ATA não poderão questioná-la em quaisquer fases do certame. Foi solicitado às licitantes presentes a eleição de um representante, de forma a otimizar os trabalhos de abertura e rubrica dos envelopes entregues e demais documentos, o qual também passou a compor a mesa da sessão. Assim foi eleito entre as licitantes credenciadas a senhora Marta Regina Cardoso, cujas funções foram exclusivamente nesta sessão para acompanhar a abertura dos envelopes e rubricá-los, bem como rubricar toda a documentação contida nos envelopes abertos. A Presidente informou que será garantido que todos os licitantes credenciados analisem os documentos apresentados, podendo apresentar seus questionamentos por escrito, os quais serão analisados pela Subcomissão posteriormente. Após reservados os envelopes 2 (Proposta Técnica – Plano de Comunicação Via Identificada), e 4 (Proposta Comercial), promoveu-se a abertura do envelope 1 (Proposta Técnica – Plano de Comunicação Via não Identificada), os documentos foram rubricados pela Comissão e representante, e ainda, conferidos por todos os presentes. Na sequência foram abertos os envelopes número 3 (Proposta Técnica – Conjunto de Informações) sendo os documentos rubricados pela Comissão e representante, e ainda, conferidos por todos os presentes. As manifestações apresentadas quanto ao envelope 1 (Proposta Técnica – Plano de Comunicação Via não Identificada) foram entregues à Comissão as quais foram, transcritas abaixo:

- Mote "Coração do Vale: Gaspar, bonita pra você" – O material está encaderando e com capa, conforme edital não pode haver nada que diferencie o material dos demais. A capa torna-se uma forma de identificação, podendo favorecer a empresa.


- Mote "Gaspar, coração do Vale. A cultura européia pulsa aqui." – A empresa apresentou mais de um leiaute (sic) por meio. Todo o material está com marcações nas folhas, como "xerox", pode-se ser associado ao contrato que informa o responsável da empresa.



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DE GASPAR
CNPJ 83.102.244/0001-02


- As peças com o Mote "Gaspar Coração do Vale", estão todas separadas, pode ser considerado como identificação.
- Outra campanha é do Mote "Gaspar tem muito mais do que vocês imagina.", nestas as peças também estão separadas do caderno.
- A campanha com o Mote "Aventura bem no seu caminho", as peças também estão separadas do caderno.
- Na campanha "Gaspar Natural o ano todo" e suas variações de chamadas, existe mais de três peças do meio mídia exterior, sendo 3 outdoors (sic) e 3 busdoors (sic), ambos do mídia exterior. O mesmo acontece no meio "online" onde tem 3 peças para Google, 2 peças para Facebook e site.
- Na campanha "Gaspar viva uma experiência ímpar", as tabelas de mídia não estão numeradas com a paginação.
- Na campanha "Gaspar tem muito mais que você imagina", as peças de criação com exemplo de layout não estão numeradas.
- Na campanha "Gaspar coração do Vale. A cultura européia pulsa aqui", foram criadas como exemplo de layout para o meio "internet" 4 modelos de arte, sendo: site, post vídeo para Instagram, post gif para Facebook e webbanners, passando das 3 peças limites. Todas as páginas de texto (raciocínio, estratégia, etc...) estão com marcas de fotocópia ao longo das folhas.
- Na campanha "Rotas de Gaspar", as peças referentes a ideia criativa não estão liberadas.
- Observando os limites do Edital, observamos que os critérios não foram observados dentro do que se apresentou no Edital, no envelope nº 1. Pois a maioria dos questionamento da presente Licitação tiveram as seguintes respostas: "Desde que não ultrapasse os limites do Edital". E encontramos as seguintes peculiaridades: 1. A agência com ideia criativa "Rotas de Gaspar é da nossa natureza", grampeou todo o seu roteiro de televisão. 2. A agência com ideia criativa "Bem vindo ao coração do vale, bonita para você" colocou capa de plástico em sua apresentação, que deveria ser apócrifa. 3. O Edital em seu aditivo publicado em 06/04/2017, fala explicitamente em seu item 1.3 o seguinte: "As peças da campanha, destinada a mídia impressa ou outras apresentações deverão ser apresentadas em pranchas...", portanto se é obrigatório deve ser respeitado os limites do Edital.

As manifestações apresentadas quanto ao envelope 3 (Proposta Técnica – Conjunto de Informações) foram entregues à Comissão as quais serão anexadas a ATA de Sessão e serão encaminhadas à subcomissão técnica. A Presidente da Comissão informou aos presentes que o conteúdo dos envelopes acessados serão encaminhados à Subcomissão Técnica para análise e manifestação, conforme disposto no Edital. Os licitantes foram advertidos que todas as comunicações entre a Comissão e os licitantes será disponibilizada no portal eletrônico do Município, sendo enviado também os comunicados via e-mail, não se responsabilizando a Comissão no caso de não recebimento do comunicado pela licitante. Alguns licitantes se ausentaram antes do término da sessão deixando os mesmos de assinar a presente ATA. Nada mais digno de nota, após a leitura e aprovação da presente ATA, foi encerrada a sessão às dezesseis horas e trinta minutos.


JOSÉ ARTUR BENACI
Membro da Comissão
Permanente de Licitação


ELIZABETH OTIQUIR JUNGES
Presidente da Comissão Permanente
de Licitação


RICARDO PAULO BERNARDINO DUARTE
Membro da Comissão Permanente de Licitação


JEFERSON DEBUS
Departamento de Compras e
Licitações

LICITANTES:

9MM Propaganda Ltda (Florianópolis)



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DE G A S P A R


CNPJ 83.102.244/0001-02


Representante, Marta Regina Cardoso


Ativa Comunicação Ltda (Blumenau)
Representante, Luiz Guilherme Costa Mitter

DMPA Comunicações Ltda (Criciúma)
Representante, Rodrigo de Mattia's Passos

Estratégia Consultoria e Marketing Ltda (Palhoça)
Representante, Nilo Renato Braga


Free Reichert Comunicação Ltda (Blumenau)
Representante, Roberto Reichert

Penso Comunicação Ltda (Blumenau)
Representante, Priscila Moraes André
Priscilla Moraes

Semper Creative Comunicação Ltda (Blumenau)
Representante, Lessian de Andrade Schultz

Tatticas Publicidade e Propaganda Ltda (Itajaí)
Representante, Barbara Pereira Felicio

Tempo Brasil Comunicação e Design Ltda (Balneário Camboriú)
Representante, Adriano Cordeiro Pereira


Trade Comunicação e Marketing SS Ltda (Curitiba)
Representante, Julio Cesar Salles Rosa

GASPAR 25/6/2017

A
COMISSÃO DE LICITAÇÃO

REF. CONCORRÊNCIA Nº 01/2.017

Respeitosamente Solicito Que Seja Analisado
o seguinte:

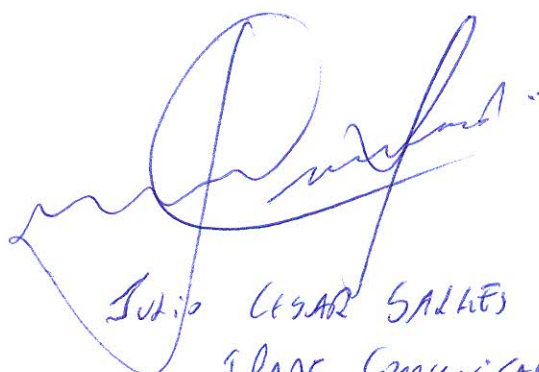
No quesito 2.1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
em seu item (c) diz o seguinte:

Relação de clientes atendidos e respectivos
produtos, com a data do início e término do atendi-
mento (quando for o caso)

As EMPRESAS ABAIXO RELACIONADAS DECLARAM SEREM
DETENTORAS DE CONTAS PÚBLICAS, AS QUAIS TEM INÍCIO E
FIM, PORTANTO DEVERIA SER INFORMADA, SÃO ELAS:

- TÁTTICAS -
- Tempo Brasil -
- PEN. AG
- GMM
- FREE MULTIAGÊNCIA.

Atenciosamente.


Julio CESAR SALLES ROSA

TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Berisilla MORAES





