



**PROCESSO ADMINISTRATIVO 53/2017**

# **EDITAL DE LICITAÇÃO**

## **CONCORRÊNCIA Nº 01/2017**

OBJETO RESUMIDO: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DO MUNICÍPIO DE GASP PARA ATENDER A SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO.

**RESPOSTAS AOS QUESTIONAMENTOS REALIZADOS PELAS LICITANTES**

**QUESTIONAMENTO 30:**

“Referente ao item 1, questiona-se se as tabelas ou quadros do Plano de Comunicação na Estratégia de Mídia e Não Mídia, podem estar sem recuo na tabela.

- a) Título, entre título, parágrafos e linhas subsequentes sem recuos;
  - b) Será permitido pular uma linha no estabelecimento de um novo parágrafo.
- As especificações acima determinadas, aplicam-se, no que couber, ao quesito Ideia Criativa.

As tabelas, gráficos e planilhas da estratégia de mídia e não mídia poderão:

- a) Ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos (art. 6º, inciso XI da Lei nº 12.232/10);”

RESPOSTA: De acordo com o Anexo V, item 1 do Edital, alterado pelo Aditivo ao Edital, dispõe que:

**“As tabelas, gráficos e planilhas da estratégia de mídia e não mídia poderão:**

- a) Ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos (art. 6º, inciso XI da Lei nº 12.232/10);
- b) Ser editados em cores;
- c) **Ter qualquer formatação de margem:[...]”**

Os recuos de tabelas ficam a critério da licitante, desde que respeitados os limites estabelecidos no Edital.

**QUESTIONAMENTO 31:**

**“ANEXO V CONTEÚDO DA PROPOSTA TÉCNICA**

**ITEM 1.3 DA IDEIA CRIATIVA**

No edital informa que são três peças por meio.

É considerado meio a área de atuação Exemplo:

Meio digital engloba facebook, instagram e site?  
Ou cada um desses itens é um meio?  
Facebook é um meio, site é um meio, instagram é um meio...”

RESPOSTA: Vide resposta ao Questionamento nº 04, questão nº 08, disponível no porta eletrônico do Município.

**QUESTIONAMENTO 32:**

**“Quais são os logos que devem aparecer nos materiais de layout? Ou seja, quem assinará a campanha: A Prefeitura e a Secretaria de Turismo? Ou somente a Prefeitura?”**

RESPOSTA: Vide resposta ao Questionamento nº 11, questão nº 27, disponível no porta eletrônico do Município.

**QUESTIONAMENTO 33:**

**“Item 1.3 ideia criativa**



ESTADO DE SANTA CATARINA  
**MUNICÍPIO DE GASPAR**  
CNPJ 83.102.244/0001-02

O que seriam as pranchas mencionadas nesse item. Cartolina ou FOAN?  
Caso seja FOAN, não caberão dentro do envelope fornecido pela PMG para colocar os materiais.”

RESPOSTA: Vide resposta ao Questionamento nº 09, questão nº 23, disponível no porta eletrônico do Município.

**QUESTIONAMENTO 34:**

“Os itens 4.5 (da proposta técnica, página 8) e item 1.a do anexo V Plano de Comunicação Publicitária (página 49) estão divergentes.  
Em deles fala em espaçamento de 2,5cm e no outro 2cm.”

RESPOSTA: Vide resposta ao Questionamento nº 01, questão nº 1, disponível no porta eletrônico do Município.

Sem mais.

As respostas a este questionamento, bem como todos os que foram respondidos até o momento, foram feitas em conjunto com a Superintendência de Comunicação deste Município, que auxiliou com as respostas referentes as questões de ordem técnicas.

Gaspar, 18 de maio de 2017.

**ELIZABETH OTIQUIR**

Presidente da Comissão Permanente de Licitação.