

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DIRECIONADAS E RESTRITIVAS NO EDITAL 174/2021

De acordo com a previsão do edital eu apresento a impugnação abaixo indicada, visto que não consigo participar da licitação com uma marca de qualidade só porque está direcionada para outras, conforme vou explicar abaixo:

BOMBOS DE MARCHA, ITENS 1,2,3,4: Especificação copiada e colada das marcas Quasar e Stanford <http://www.stanfordmusic.com.br/produto/percussao-de-marcha/bumbo/sbmb-16/> - <http://www.eutocoquasar.com.br/produtos/marching-band-bandas-marciais-percussao/bombo-de-marcha/> sendo impossível cotar outras marcas que podem ser inclusive melhores que estas como por exemplo Adah, que é Brasileira e considerada por muitos uma das melhores marcas de percussão do mercado. Só se fala em um tipo de madeira e menciona até mesmo medidas de parafusos, que claramente direcionam este certame para empresas importadoras destas marcas.

CAIXA ITENS 5 E 6: <http://www.stanfordmusic.com.br/produto/percussao-de-marcha/caixa-tenor/scat-1412-1/> <http://www.stanfordmusic.com.br/produto/percussao-de-marcha/caixa-tenor/scmb-1412-1/> <http://www.eutocoquasar.com.br/produtos/marching-band-bandas-marciais-percussao/caixa-tenor-aro-duplo/> <http://www.eutocoquasar.com.br/produtos/marching-band-bandas-marciais-percussao/caixa-tenor-de-marcha/> novamente as especificações copiadas e coladas das mesmas marcas, impedindo até que outras marcas melhores possam ser ofertadas, há direcionamento evidente.

SEXTO TOM ITEM 12: <http://www.eutocoquasar.com.br/produtos/marching-band-bandas-marciais-percussao/quintom-tenor/> <http://www.stanfordmusic.com.br/produto/percussao-de-marcha/multi-tom/stmb-06/> DE IGUAL MANEIRA as especificações copiadas e coladas das mesmas marcas, impedindo até que outras marcas melhores possam ser ofertadas, há direcionamento evidente.

Nesses itens de percussão a Odery por exemplo, que é muito melhor que marcas chinesas, não teria espaço: <https://odery.com.br/serie/marching-concert/> porque usa araucária, por exemplo ou seja, ocorre falta de critério na seleção das especificações, pois acreditamos na lisura do processo e que não há intenção de se privilegiar algum em detrimento de outro.

CLARINETA ITEM 22: Especificação copiada e colada da marca Stanford <http://www.stanfordmusic.com.br/produto/clarinete/soprano-1/scl-500/> Harmonics por exemplo, que é chinesa da mesma forma, não seria aceita <https://harmonics.com.br/clarinete-harmonics-17-chaves-hacl-520> além do que é muito mais barata, no próprio site da Hayamax vendem por 840,00!

SAXOFONES 23 E 24: Especificação copiada e colada da marca Stanford: <http://www.stanfordmusic.com.br/produto/saxofone/alto-1/sas-500-l-1/> um eagle por exemplo que é um dos melhores do mercado, nessa riqueza de detalhes seria inapropriado: <https://eagle.com.br/sax510/> ? ou ate mesmo um michael?

TROMPETE BD 25: Dificilmente é visto trompete com 11,70mm de calibre, as bandas do brasil todo e as grandes marcas sempre possuem padrão próximo de 11.65 e igualmente de campana perto de 123/125mm, ve que o produto foge do padrão, até por exigir campana de bronze. Porque exigiu nele e não exigiu no sax? Qual a diferença? Se aceita latão para o sax deve aceitar para o trompete.

TROMBONE DE ROTOR 26 - ve que o produto foge do padrão, até por exigir campana de bronze. Porque exigiu nele e não exigiu no sax? Qual a diferença? Se aceita latão para o sax deve aceitar para o trombone. Além do que, mais uma vez, tudo é copiado da empresa de Santa Catarina também, stanford: <http://www.stanfordmusic.com.br/produto/trombone/tenor-1/ssl-720-l-1/> idêntico ao site.

Nesses dois casos de bronze, nem uma marca no naipe da Yamaha iria conseguir atender as exigencias que levam a uma única marca neste nosso mercado.

BOMBARDINO 27 – porque só este produto seria prata? <http://www.stanfordmusic.com.br/produto/euphonium/3-1-compensado/sep-premium-line/> idêntico da Stanford. Todos os outros de acabamento laca, este não. Qual motivo/sentido? O que se ganha na afinação do instrumento?

Resumindo é no mínimo estranho que os itens leve sempre as mesmas marcas, sendo na percussão dos importadores quasar/stanford e sopro todo para stanford!! do modo que está fica impossível concorrer ofertando opcoes que seriam até melhores e mais abratas e o negócio claramente vai ter só um ganhador sem concorrência de verdade.

RAFAEL DE GIACOMETI

045.078.959-44

(49) 9.99125982