

CIDADE
EMPREENDEDORA



Gaspar

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DA GESTÃO MUNICIPAL

••• Edição 2018 •••



© 2018. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – **SEBRAE/SC**

Todos os direitos reservados.

É permitida a utilização desta obra, desde que citada a fonte e sem finalidade comercial.

Conselho Deliberativo do Sebrae/SC

Presidente: Sergio Alexandre Medeiros – FCDL/SC

Vice-Presidente: Alaor Tissot – FACISC

Entidades que compõem o Conselho Deliberativo do SEBRAE/SC

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL/SC

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina – Fecomércio/SC

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

Conselho Fiscal

Titulares:

Hamilton Peluso

Fernando Pisani de Linhares

Lourival Pereira Amorim

Suplentes:

Erimar de Souza

Gilson Angnes

José Agenor de Aragão Júnior

Diretoria Executiva

Carlos Guilherme Zigelli – Diretor Superintendente

Anacleto Ângelo Ortigara – Diretor Técnico

Sérgio Fernandes Cardoso – Diretor Administrativo e Financeiro

Unidade de Atendimento Individual

Fabio Burigo Zanuzzi – Gerente

Coordenação Técnica

Diego Wander Demetrio

Edgar Macedo Junior

Mariana Marrara Vitarelli

Thatiana Isabela Colombo

Coordenador Regional Vale do Itajaí

Donizete Boger

Gestor do Projeto na Coordenadoria Vale do Itajaí

Aloisio Vicente Salomon

Responsável Técnico

Eliane Aparecida Perin

Beatriz Silveira

Editoração e Projeto Gráfico

Áquara Comunicação Inteligente Ltda.

S491g Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – Sebrae/SC
Gaspar planejamento estratégico para gestão municipal/ Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – Sebrae/SC. – Organizadores
Diego Wander Demetrio; Eliane Aparecida Perin; Beatriz Silveira – Florianópolis:
Sebrae/SC, 2018.

45 p.; il. (Cidade Empreendedora)

Inclui índice

ISBN:

1. Planejamento Estratégico – Gaspar. 2. Plano de gestão municipal.

I. Sebrae/SC. II. Título.

CDU: 658.4038(816.4)





Desde o início de 2017, a Prefeitura de Gaspar vem ajustando processos com o intento de facilitar a vida do empreendedor. O Sebrae, com sua competência, profissionalismo e experiência, sem dúvida nos faz avançar de forma significativa nesta área. Ter acesso a números fidedignos do nosso desenvolvimento é fundamental para que possamos planejar ações de forma correta e organizada, preparando o empreendedor e a cidade para um presente eficiente e um futuro de sucesso. Isso só é possível com o apoio do Sebrae, que já demonstrou em diversas ocasiões sua seriedade e assertividade.

Kleber Edson Wan-Dall

Prefeito de Gaspar



Peça fundamental para uma gestão eficiente, o planejamento estratégico requer estudo e uma imersão completa na realidade do município em que será executado. E foi essa imersão que a equipe do Sebrae/SC fez para desenvolver esse documento, peça importante para que as ações em prol do desenvolvimento econômico ganhem força e continuidade no curto, médio e longo prazo.

Pensar o futuro, corrigir fraquezas, potencializar forças e adaptar-se às mudanças do ambiente de forma firme e assertiva são as peças chaves na transformação da realidade do município.



Carlos Guilherme Zigelli

Diretor Superintendente do Sebrae/SC







MUNICÍPIO DE
GASPAR

PREFEITO

KLEBER EDSON WAN-DALL

VICE-PREFEITO

LUIS CARLOS SPLEGLER FILHO

CHEFE DE GABINETE

PEDRO INÁCIO BORNHAUSEN

SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO TURISMO E RENDA

CELSO DE OLIVEIRA

SECRETÁRIO DE FAZENDA E GESTÃO ADMINISTRATIVA

FELIPE JULIANO BRAZ



SECRETÁRIO DE OBRAS E SERVIÇOS URBANOS

JEAN ALEXANDRE DOS SANTOS

SECRETÁRIO DE PLANEJAMENTO TERRITORIAL

ALEXANDRE GEVAERD

SECRETÁRIO DE AGRICULTURA E AQUICULTURA

ANDRÉ PASQUAL WALTRICK

SECRETÁRIO DE SAÚDE

CARLOS ROBERTO PEREIRA

SECRETÁRIA DE EDUCAÇÃO

ZILMA MÔNICA SANSÃO BENEVENUTTI

SECRETÁRIO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

SANTIAGO MARTIN NAVIA

PROCURADORA-GERAL DO MUNICÍPIO

SIMONE TATIANA HÜTHER



DIRETOR PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER

JOSÉ CARLOS CARVALHO JUNIOR

DIRETOR-PRESIDENTE DO SAMAE

JOSÉ HILÁRIO MELATO

DIRETOR DE TURISMO

NORBERTO METTE

ASSESSOR DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

EDUARDO SCHNAIDER PEDRINI





SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	9
METODOLOGIA	11
DIAGNÓSTICO	12
PENSAMENTO ESTRATÉGICO.....	31
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	32





APRESENTAÇÃO

A realização de um Planejamento Estratégico para a Gestão Municipal é uma das ações previstas no Programa Cidade Empreendedora, que objetiva incentivar a transformação local pela implantação de políticas de desenvolvimento nos municípios catarinenses. O mesmo teve como objetivo assessorar o Prefeito para identificar os setores e problemas prioritários do município, na definição dos objetivos estratégicos e na elaboração do Plano de Gestão.

O presente documento apresenta o resultado do trabalho realizado, que servirá como instrumento de política pública efetivo para alcançar o máximo desempenho de toda a gestão.

O primeiro capítulo apresenta um breve resumo da metodologia utilizada e o segundo traz um compendio do diagnóstico realizado, com base no estudo “Município em Números”.

Já no terceiro capítulo encontra-se o pensamento estratégico da atual gestão: missão, visão de futuro e valores no órgão municipal.

Para finalizar, no quarto capítulo, estão detalhados os objetivos estratégicos a serem perseguidos, assim como os projetos elencados para atingir os mesmos.

O planejamento estratégico procura reconhecer mudanças atuais e potenciais na comunidade e na própria administração e interpretar como essas mudanças afetam o dia a dia da organização. Criação e renovação das formas de perceber o trabalho facilitam o desenvolvimento de novas referências e, portanto, de ações mais harmoniosas, integradas e complementares, independentemente de reuniões periódicas para análise e resposta a problemas.



Apresentação

Por lidar com as interfaces da organização municipal com o seu ambiente, o planejamento obriga administradores e outros participantes do processo a pensarem a comunidade a partir de suas funções internas. Neste contexto, questionam as próprias possibilidades, seus pontos fortes e fracos, repensam o futuro, vislumbram alternativas e optam por novos pontos de chegada: a visão.

Ao escolherem novos caminhos, decidem sobre meios ou estratégias coletivas para que suas metas sejam alcançadas. Essas estratégias se associam a novos objetivos ou ações específicas e a novas formas de relacionamento e de conquista de harmonia no trabalho.

O documento de Gaspar não reflete o Planejamento como um todo. Pelo fato do município já possuir um planejamento de algumas Secretarias, este contempla apenas as Secretarias de Desenvolvimento Econômico, Agricultura, Assistência Social e Planejamento, considerando ainda que estas Secretarias também têm outros projetos no citado planejamento.



A METODOLOGIA ADOTADA

O plano foi elaborado a partir de um diagnóstico realizado de forma participativa, que teve como base o documento “Gaspar em Números” - que faz parte do projeto Cidade Empreendedora - assim como informações colhidas através de entrevistas com lideranças municipais. Este diagnóstico retratou a situação atual de Gaspar.

Após o diagnóstico, foram realizados *Workshops* que permitiram identificar as oportunidades e ameaças mais importantes - levando-se em conta o conjunto de forças e fraquezas do município - assim como as forças e fraquezas mais importantes - levando em conta o conjunto de oportunidades e ameaças externas ao município.

Como a Prefeitura já tinha elaborado sua missão e valores, assim como os objetivos que pretendia atingir, o próximo passo foi a definição da visão de futuro do município e as propostas prioritárias para as quatro Secretarias em questão.



DIAGNÓSTICO

Este capítulo apresenta de forma resumida um diagnóstico de Gaspar estruturado com base no documento Gaspar em Números. Para acessar o documento completo acesse aqui.



sebrae.sc/gasparemnumeros

80 variáveis de análise selecionadas

Aspectos Gerais (03)

Demografia (08)

Qualidade de vida (05)

Saúde (10)

Educação (09)

Renda (05)

Segurança pública (02)

Infraestrutura (12)

Finanças públicas (08)

Aspectos econômicos (18)

(PIB, VAB, Balança comercial, empresas/empresos, produtores rurais, MEI, VAF)



Aspectos Gerais



67.392
habitantes
em 2017

20°
mais populoso
de SC

PIB



R\$ 2,4
Bilhões

19°
economia
estadual

1,2% Setor Primário

51,7% Setor Secundário

47% Setor Terciário

10,9%
crescimento/ano

Acima da média estadual,
que foi de 9,4% ao ano



4.257
Empresas
formais

27°
colocado
catarinense

99,2% de empresas de
micro e pequeno porte





21.259
empregos
formais

67,8% dos empregos em
Empresas de micro
e pequeno porte

Estabelecimentos



0,6%
Agropecuária



42,2%
Indústria



27,5%
Comércio



29,8%
Serviços

Empregos formais



21,3%
Serviços



63,1%
Indústria



15,4%
Comércio

Fonte: IBGE – Diretoria de Estatística, Geografia e Cartografia – Censo Demográfico 2010; Produto Interno Bruto dos Municípios – 2014; Ministério do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS – Dec. 76.900/75



Demografia



174
habitantes por
Km² em 2017

34°
maior densidade
de SC



2,2
taxa anual de crescimento
entre 2010 e 2017

1,2% média Brasil

1,6% média SC

Censo Demográfico



81,3%
reside em
áreas urbanas



18,7%
reside em
áreas rurais

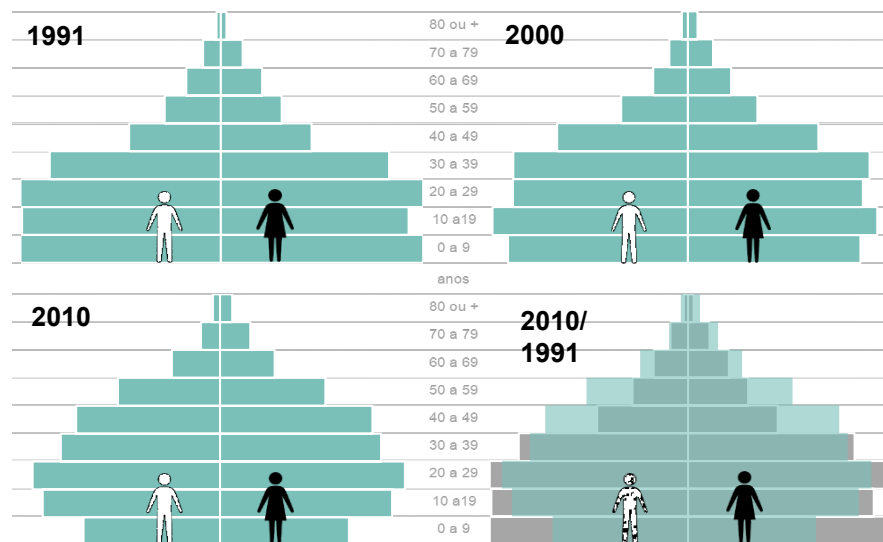


50,5%
população de
mulheres



49,5%
população de
homens

Evolução da pirâmide etária – 1991 a 2010



44.721

Eleitores em
2017

22°

maior colégio
eleitoral de SC

Fonte: IBGE – Diretoria de Estatística, Geografia e Cartografia – Estimativa Populacional 2016 e Censo Demográfico 2010; Tribunal Superior Eleitoral (TSE) – Eleitores aptos – 2016.





Qualidade de vida



IDHM 0,765

Classificado pelo PNUD
como um IDHM alto

59°

colocado
catarinense

24°

no ranking
em 1991



GINI 0,47

índice de concentração
de renda

24^a

colocado
catarinense

Fonte: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento do Brasil – PNUD – Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil – 2013.



Saúde



12,6

nascidos vivos
/ mil habitantes

14,4 média Brasil

14,2 média SC

Taxa bruta de natalidade



Diagnóstico



14,4
óbitos de menores de 1 ano
/ mil habitantes

10,9 média Brasil

8 média SC



103
estabelecimentos
de saúde



100
leitos de
internação

91 leitos do SUS



186
profissionais
ligados à saúde

55 médicos

1,9 média Brasil

2 média SC



24,7%
da população do município conta com
cobertura de planos de saúde privados

Fonte: Secretaria de Estado da Saúde de Santa Catarina – Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos – 2010-2016, Sistema de Informações de Mortalidade (SIM) – 2010-2016; Ministério da Saúde – DATASUS – 2016; Secretaria de Estado da Saúde de Santa Catarina –2010-2014.



Educação



2%
de população de 15 anos
ou mais não é alfabetizada

10% média Brasil

4% média SC

14°
menor taxa de analfabetismo
nessa faixa etária em SC



61°
colocado catarinense em termos percentuais
de população adulta com ensino superior



14.430

alunos matriculados na educação infantil,
ensino fundamental, médio, profissionalizante
e na educação de jovens e adultos



2

instituições de
cursos técnicos

9

cursos
ofertados



6

instituições de
ensino superior

54

cursos
ofertados

Fonte: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento do Brasil – PNUD – Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil – 2013; Ministério da Educação – Sinopse Estatística da Educação Básica 2010/2016.



Renda



R\$ 917,00
rendimento médio
domiciliar per capta

30°
melhor média
catarinense



597
famílias beneficiadas
pelo Programa Bolsa Família

42,9%
cobertura em relação
à estimativa de pobreza
do município



R\$ 2.132,00
média salarial de empregos
com carteira assinada

R\$ 2.635,00 média Brasil

R\$ 2.440,00 média SC

43°
posição no
ranking estadual

Diagnóstico



R\$ 1.909,00

média salarial
das mulheres



R\$ 2.301,00

média salarial
dos homens

Fonte: IBGE – Diretoria de Estatística, Geografia e Cartografia – Censo Demográfico 2010; Ministério do Desenvolvimento Social – 2016; Ministério do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS – Dec. 76.900/75.



Segurança Pública

6

Homicídios
dolosos



0

Latrocínios

0

Roubos
a bancos



Roubos em
residências

Roubos em
comércio



Roubos em
transeuntes

Roubos de
veículos

Fonte: Secretaria de Estado de Segurança Pública de Santa Catarina – Segurança em Números – 2010-2016





Infraestrutura



79,9%
das unidades
consumidoras são
residenciais

Consumo em KWh



27,5%
Residencial



49,1%
Indústrial



15,2%
Comercial



2
Pontos de abastecimento
De gás natural veicular



97%
da população abastecida
com água encanada



87,3%
dos domicílios com
esgotamento sanitário
adequado

37°
posição no
ranking em SC

21,7%
dos domicílios estão
ligados à rede de
esgoto ou pluvial

78,3%
dos domicílios possuem
fossas sépticas
com destinação



100%
da população em domicílios
com coleta de lixo



5
estações de rádio
base instaladas



19,9%
dos domicílios urbanos em
via pública com arborização



39,8%
dos domicílios urbanos em
vias públicas com urbanização
adequada

Fonte: Secretaria de Estado do Planejamento de Santa Catarina de Santa Catarina – 2012; Companhia de Gás de Santa Catarina (SCGÁS); IBGE – Diretoria de Estatística, Geografia e Cartografia - Censo Demográfico 2010; Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) – Estações de Rádio Base – 2016.



Logística



SC 470
SC 108
SC 412

cortam a cidade

Diagnóstico



Navegantes

Aeroporto
mais próximo



Navegantes e Itajaí

Portos
mais próximos

Fonte: CIASC – Mapa Interativo de Santa Catarina.



Finanças públicas



R\$ 182,7 mi
receita arrecadada

R\$ 186,6 mi
despesas



22,8%

receitas de transferência
da união





R\$ 32,4 mi
receitas
tributárias

22º arrecadação
tributária de SC



arrecadação per
capta de ISS

recolhimento per
capta de IPTU
49º

Fonte: Secretaria do Tesouro Nacional – Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público Brasileiro – 2013-2015; Secretaria do Tesouro Nacional – SICONFI – 2013-2015; Tribunal de Contas de Santa Catarina – Informações dos municípios – 2013-2015.



Aspectos econômicos

PIB



R\$ 2,4
bilhões

1% do PIB
Catarinense



0,9%
Agropecuária



38,8%
Indústria



7,2%
Comércio



28,1%
Serviços



R\$ 37.182,00
pib per capita

59º
maior de Santa
Catarina



US\$ 292,6 mi
corrente de
comércio



US\$ 219,8 mi
exportações

US\$ 72,8 mi
importações



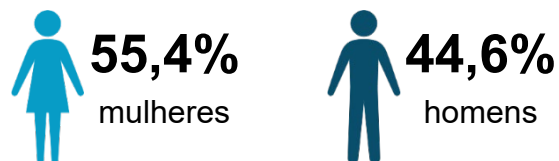
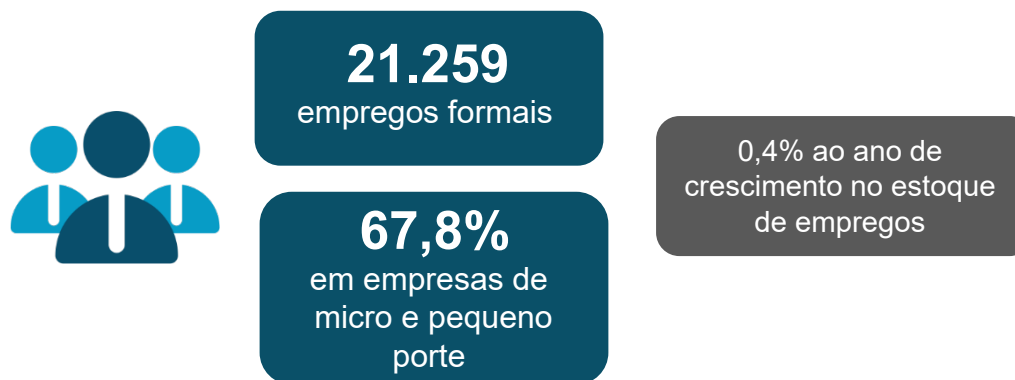
US\$ 146,9 mi
saldo da balança
comercial



4.257
empresas

99,2%
de micro e pequeno
porte

1,2 ao ano de
crescimento no estoque
de empresas



Fonte: IBGE – Produto Interno Bruto dos Municípios – 2014; Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Secretaria de Comércio Exterior (SECEX), Departamento de Planejamento e Desenvolvimento do Comércio Exterior (DEPLA), Balança Comercial Brasileira por UF; Ministério do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS – Dec. 76.900/75; Sebrae/SC – Cadastro de Microempreendedores Individuais – fev.2017.

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

Transformar a visão em realidade

A construção da identidade de um município, que define sua vocação, razão de existência, suas aspirações e sua cultura, foi um desafio para a administração municipal.

Pensar estrategicamente, aprimorar o trabalho da equipe e criar as condições para resolver os problemas do dia-a-dia, intensificando o pensamento crítico, resultou na construção da missão, visão de futuro e valores da Prefeitura.



PREFEITURA DE GASPAR

MISSÃO

Transformar a Prefeitura numa instituição eficiente, provedora de bem estar social e promotora do desenvolvimento Sustentável.

VISÃO

Situar Gaspar, até 2028, entre os 20 primeiros IDH's e os 12 primeiros PIB's do Estado, sendo reconhecida como uma cidade humanizada, que qualifica e valoriza o ser humano.

VALORES

Ética
Transparência
Eficiência
Comprometimento
Solidariedade



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para nortear os trabalhos e definir as ações que permitirão reverter a situação apontada no diagnóstico - nos diferentes eixos trabalhados - foram definidos os seguintes objetivos:

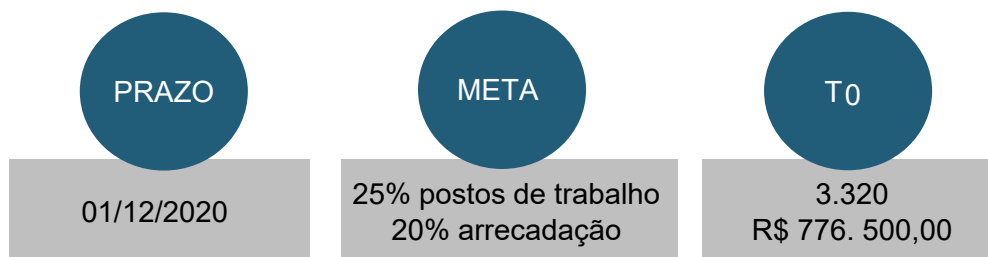
- Melhorar a qualidade de vida;
- Melhorar a mobilidade;
- Revitalizar a cidade;
- Fomentar o empreendedorismo;
- Atrair investimentos;
- Fomentar o turismo;
- Desenvolver o agronegócio;
- Desenvolver o ecossistema da inovação;
- Reduzir a burocracia;
- Desenvolver parcerias;
- Aumentar a arrecadação;
- Melhorar a infraestrutura e os processos internos; e
- Desenvolver a equipe interna.



OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO, OPORTUNIDADES

DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
TIPOLOGIA	Gestão
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Comerciantes e consumidores da cidade e região
OBJETIVO GERAL	Ampliar o número de postos de trabalho no comércio local e o aumento da arrecadação
RESULTADO	Ampliar o número de postos de trabalho em 25% e aumentar a arrecadação em 20% até 01/12/2020
INDICADOR	Postos de trabalho ampliados Arrecadação aumentada



OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

FORTALECIMENTO DO CENTRO COMERCIAL DA
CIDADE

DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
TIPOLOGIA	Produto
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Comerciantes e consumidores da cidade e região
OBJETIVO GERAL	Promover o fortalecimento do comércio local com incentivo às compras na cidade, através da criação de um espaço de lazer com atividades turísticas e culturais.
RESULTADO	01 espaço para compras e lazer implantado até 30/09/2019
INDICADOR	Espaço para compras e lazer em funcionamento com um evento semanal

PRAZO

30/09/2019

META

1 espaço para
compras e lazer

T0

0



**OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL**

TURISMO RURAL

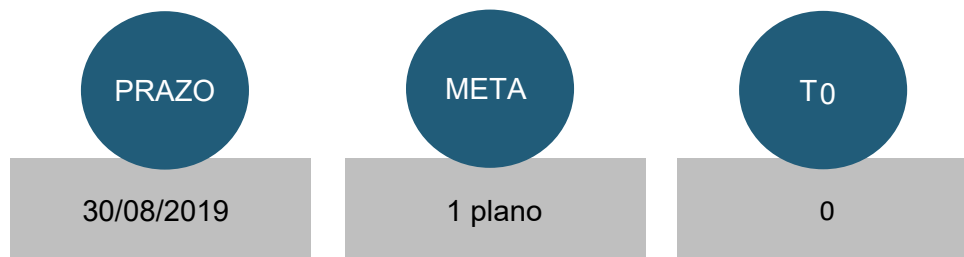
DEMANDANTE	Secretaria Municipal e Agricultura
TIPOLOGIA	Produto
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Agricultores e Piscicultores locais
OBJETIVO GERAL	Identificar os empreendimentos do meio rural, roteirizar, capacitar e desenvolver os atores para atender ao público alvo.
RESULTADO	Identificar 03 rotas turísticas no meio rural Capacitar 09 empreendedores/empreendimentos até 30/12/2020
INDICADOR	Rotas turísticas identificadas Número de empreendimentos capacitados



**OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL**

PLANO DE DESENVOLVIMENTO RURAL

DEMANDANTE	Secretaria Municipal e Agricultura
TIPOLOGIA	Produto
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Agricultores, agroindústrias, aquicultores e pecuaristas locais
OBJETIVO GERAL	Realizar um planejamento territorial para a zona rural, estabelecendo regras de políticas administrativas, com regimentos de ocupação do meio rural, levando em conta suas potencialidades
RESULTADO	Plano de Desenvolvimento Rural criado até 30/08/2019
INDICADOR	Plano



OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

CRIAÇÃO DO FUNDO DE DESENVOLVIMENTO RURAL

DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Agricultura
TIPOLOGIA	Produto
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Agricultores em geral
OBJETIVO GERAL	Alocar e distribuir recursos das esferas municipal, estadual e federal, atendendo as demandas dos agricultores locais
RESULTADO	Fundo de Desenvolvimento Rural criado até 28/02/2020
INDICADOR	Fundo



OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL DOS AGRICULTORES

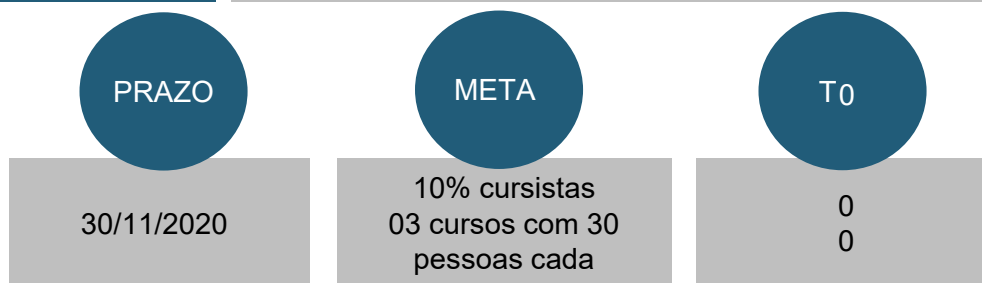
DEMANDANTE	Secretaria de Agricultura
TIPOLOGIA	Finalístico
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Agricultores em geral
OBJETIVO GERAL	Realizar a capacitação técnica e de gestão para os agricultores, através de cursos, palestras visitas técnicas
RESULTADO	200 produtores capacitados até 15/12/2020
INDICADOR	Produtores capacitados



**OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL**

ACESSUAS TRABALHO

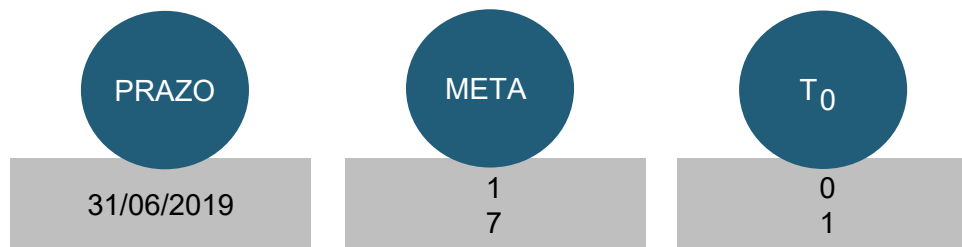
DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Assistência Social
TIPOLOGIA	Finalístico
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Usuários da Política de Assistência Social
OBJETIVO GERAL	Proporcionar autonomia das famílias da Política de Assistência Social, por meio da integração ao mundo do trabalho
RESULTADO	Acesso de 10% dos cursistas ao mercado de trabalho Realização de 03 cursos profissionalizantes, com capacidade para 30 pessoas, até 30/11/2020
INDICADOR	Empregabilidade Cursos realizados



OBJETIVO ESTRATÉGICO
VIDA SAUDÁVEL

INTEGRAÇÃO COM O NEAVI AGROECOLOGIA E
AGRICULTURA ORGÂNICA

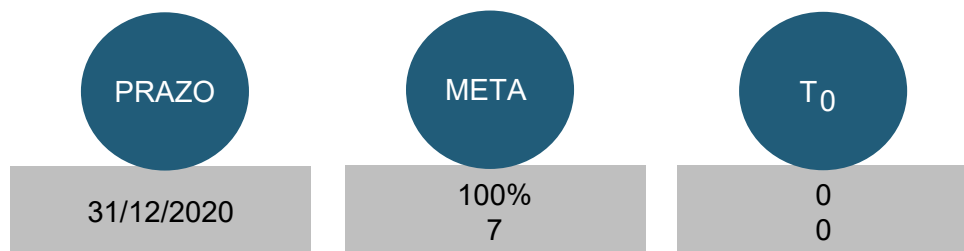
DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Agricultura
TIPOLOGIA	Produto
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Agricultores da agroecologia e agricultura orgânica do município
OBJETIVO GERAL	Integrar as ações do NEAVI à Secretaria de Agricultura, para maior divulgação da proposta do Núcleo e estimular a criação de hortas comunitárias e escolares
RESULTADO	Criação de um espaço permanente na Expofeira para divulgação Criação de 6 hortas comunitárias e escolares até 30/06/2019
INDICADOR	Espaço na Expofeira Hortas comunitárias e escolares



OBJETIVO ESTRATÉGICO
MOBILIDADE E INFRAESTRUTURA URBANA

REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA COM ASSESSORIA
TÉCNICA À COMUNIDADE

DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Planejamento
TIPOLOGIA	Produto
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Municípios residentes em loteamentos irregulares
OBJETIVO GERAL	Informar a população sobre os projetos existentes, quanto à regularização fundiária, apresentando projetos e estimulando à regularização das áreas irregulares
RESULTADO	Levantamento de área irregulares Regularização de 07 loteamentos até 30/10/2020
INDICADOR	Áreas levantadas Loteamentos regularizados



OBJETIVO ESTRATÉGICO
MELHORAR OS ÍNDICES DA EDUCAÇÃO

DIAGNÓSTICO DA REAL SITUAÇÃO DA
EDUCAÇÃO NO MUNICÍPIO

DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Educação
TIPOLOGIA	Produto
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Alunos do ensino fundamental e médio do município
OBJETIVO GERAL	Identificar as causas dos baixos índices do IDEB e da alta evasão escolar
RESULTADO	Causas do IDEB identificadas Causas da evasão identificadas, até 30/06/2019
INDICADOR	Diagnóstico realizado



30/06/2019



1



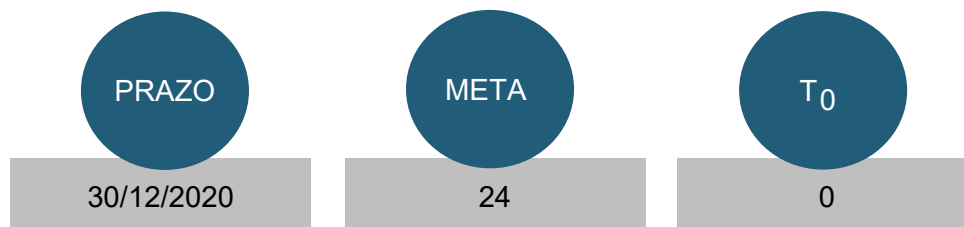
0



OBJETIVO ESTRATÉGICO
MELHORAR OS ÍNDICES DA EDUCAÇÃO

QUALIFICAÇÃO SOB DEMANDA (ENTRA21)

DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
TIPOLOGIA	Finalístico
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Estudantes de Ensino Médio, Jovens em situação vulnerável, pessoas que não puderam se capacitar em momento oportuno
OBJETIVO GERAL	Realizar capacitações específicas, de acordo com as necessidades demandadas pelas empresas locais
RESULTADO	Mão de obra qualificada profissionalmente até 30/12/2020
INDICADOR	Número de Cursos e capacitações



OBJETIVO ESTRATÉGICO
MELHORAR OS ÍNDICES DA EDUCAÇÃO

POLÍTICA DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL PARA
PESSOAS DE BAIXA RENDA

DEMANDANTE	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
TIPOLOGIA	Finalístico
PÚBLICO-ALVO / USUÁRIO FINAL	Usuários do Sistema Único de Assistência Social
OBJETIVO GERAL	Oportunizar capacitação para o mercado de trabalho, aos usuários dos serviços do SAS, melhorando a qualidade de vida
RESULTADO	Pessoas preparadas e qualificadas para o mercado de trabalho, tanto pessoal como profissional, até 30/12/2020
INDICADOR	Número de pessoas qualificadas



PRAZO

30/12/2020



META

200 pessoas/ano



T₀

160 pessoas/ano



sebrae.sc/cidadeempreendedora

