

“O planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes.”
Peter Drucker



Objetivos do conselho de desenvolvimento econômico

- Praticar a gestão participativa de forma organizada e formalizada
- Ideias claras e objetivas a curto, médio e longo prazo
- Ser referencia em planejamento e desenvolvimento
- Buscar qualidade de vida aos Municípios

Missão

“ SER FORUM DE DISCUSÃO DE DEMANDAS E
DEFINIÇÃO DE ENCAMINHAMENTOS PARA O
DESENVOLVIMENTO DO MUNICIPIO”

Visão

“ SER REFERÊNCIA NACIONAL COMO POLO
TURISTICO, COM DESENVOLVIMENTO
ECONOMICO DIVERSIFICADO E SUSTENTÁVEL,
RECONHECIDA PELA POPULAÇÃO COMO UMA
CIDADE HUMANIZADA E DE ALTA QUALIDADE DE
VIDA”

Valores

- **PUBLICIDADE E TRANSPARÊNCIA:** TORNAR PÚBLICO E TRANSPARENTE OS ATOS PRATICADOS PELO CONSELHO
- **IMPESSOALIDADE E IMPARCIALIDADE:** ATENDER O INTERESSE DA COLETIVIDADE;
- **ÉTICA E LEGALIDADE:** CUMPRIR A LEGISLAÇÃO VIGENTE COM A CONSTANTE REVISÃO, BUSCANDO ATENDER O INTERESSE DO COLETIVO;
- **INOVAÇÃO:** SER REFERÊNCIA EM EFICIÊNCIA, PROJETOS, TÉCNICAS, GESTÃO E DESENVOLVIMENTO;

MORALIDADE

PRÓ ATIVIDADE

CÂMARAS TÉCNICAS SUGERIDAS

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
 - DESENVOL URBANO
 - SEGURANÇA
 - TURISMO
 - INOVAÇÃO

DESENVOLVIMENTO URBANO

- Plano diretor defasado e irregularidades fundiárias.
- Pouca mobilidade urbana
- Pouco embelezamento das ruas e avenidas
- Poucas opções de lazer e entretenimento (faltam parques, praças...)
- Pouco senso de pertencimento do cidadão "da Gaspar"
- Alto índice de informalidade e baixo nível de fiscalização

- Forte Migração com baixo valor agregado
- Grande Dependencia da industria Têxtil

- Logística regional (falta de anel viário)
- Falta de rede e tratamento de esgoto
- Telefonia móvel e Internet ainda instáveis e de baixa qualidade
- Mercado imobiliário restrito e com preços acima da média regional

SEGURANÇA

- Drogas
- Segurança pública é mal avaliada.
- População não percebe a presença da polícia
- Baixo efetivo das Policias militar e civil e pouca infraestrutura

TURISMO

- Falta potencializar a vocação
- Sem proposta efetiva e de longo prazo para a área
- Pouco Marketing Territorial
- Falta de uma atividade que se destaque

INOVAÇÃO

- Poucas estratégias para atrair e reter capital intelectual
- Desenvolver a economia criativa e indústria 4.0
- Os temas inovação e tecnologia não estão no centro das discussões das instituições
- Faltam projetos de estímulo a competitividade e inovação
- Distanciamento entre Empresa x pesquisador x instituições de pesquisa, ciência e tecnologia

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

- Bom investimento na educação (IDEB)** Indicadores de Gaspar na média estadual.
- Percentual de Pessoas com mais de 25 anos com Ensino superior abaixo da média estadual
- Poucas opções de ensino superior, (prioritariamente na região e ou a distancia...)
- Falta de política pública integrada, com foco na formação do cidadão, principalmente para as crianças, adolescentes e jovens
- A mão de obra mal avaliada e de baixo valor agregado

COMO VC PERCEBE O DESENVOLVIMENTO ECONOMICO DE GASPAR 2018

1. ESTAGNADA NA AREA RURAL
2. PERCPECTIVA 2019
3. ALTO CUSTO DOS IMOVEIS
4. EMPRESAS PROCURANDO O MUNICIPIO
5. FALTA MOBILIZAÇÃO COLETIVA DO EMPRESARIADO
6. GRANDES OPORTUNIDADES E POUCA ORGANIZAÇÃO LOGISTICA P/EMPRESAS
7. EM CRESCIMENTO MAS FALTA ARTICULAÇÃO
8. PROCESSO DE DESBUROCRATIZAÇÃO EM ANDAMENTO
9. EM PROCESSO DE RETOMADA
10. FALTA MAIS ENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE
11. TRANSIÇÃO P/INOVAÇÃO –RECEIO
12. AVANÇO DA LEI AMBIENTAL
13. OBJETIVO DO DESENV DO TURISMO
14. PROCESSO DE DESENVOLVIEMTNO
15. BOAS E DIVERSIFICADAS INICIATIVAS
16. FALTA ORGANIZAÇÃO ESTRUTURAL PARA O DESENVOLVIMENTO
17. IMPULSO PUBLICO SEM MOVIMENTO
18. O DESENV ECONOMIC NÃO É O DENTRO DAS DISCUSÕES
19. PRECISA TER EIXOS PRINCIPAIS BEM DEFINIDOS

COMO VC VÊ O DESENVOLVIMENTO ECONOMICO DE GASPAR PARA 2038

1. ARRANJOS PRODUTIVOS ROBUSTOS
2. IDENTIDADE LOCAL DEFINIDA
3. ESTAR ENTRE AS 10 ECONOMIAS DO ESTADO
4. ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS FORTES
5. PERENIDADE DOS PROJETOS E EVENTOS
6. SENSO DE PERTENCIMENTO DA SOCIEDADE
7. INFRAESTRUTURA E MOBILIDADE ADEQUADA AO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

PROJETOS A CURTO MÉDIO E LONGO PRAZO

1. CURTO
 1. DEFINIÇÃO E CLAREZA DOS CAMPOS DE COMPETÊNCIA (EIXOS)
 2. AVALIAÇÃO CASE CERVEJEIRO
 3. INSTITUCIONALIZAÇÃO POLITICA DE PRODUTO
2. MÉDIO
3. LONGO



CT TURISMO - OBJETIVO

CRIAR/CONSTRUIR A
CULTURA TURISTICA
NA POPULAÇÃO
GASPARENSE

COMO VOCÊ VÊ O TURISMO DE GASPAR EM 2018 ?

1. ALTO POTENCIAL
2. NECESSITA DE MAIOR RECONHECIMENTO DO POTENCIAL TURISTICO PELO PODER PÚBLICO
3. POUCO ENGAJAMENTO DA POPULAÇÃO
4. FALTA RAIZ
5. INTERAÇÃO ENTRE OS EQUIPAMENTOS TURISTICOS
6. INICIO DE PLANEJAMENTO ENTRE PODER PÚBLICO E INICIATIVA PRIVADA

COMO VOCÊ VÊ O TURISMO EM GASPAR EM 2038 ?

1. ATIVIDADE TURÍSTICA COMO UM DAS CINCO PRINCIPAIS ATIVIDADES ECONÔMICAS

PROJETOS A CURTO MÉDIO E LONGO PRAZO

1. CURTO

1. PESQUISA ESPECIFICA PARA AVALIAÇÃO CAPACIDADE DE INVESTIMENTO
2. PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
 1. INVENTÁRIO ESTRUTURA TURÍSTICA
 2. PESQUISA PÚBLICA DE AVALIAÇÃO DO SETOR (COMUNIDADE E EQUIPAMENTOS)
3. PLANO DE PROMOÇÃO E MARKETING
 1. SENSIBILIZAÇÃO POPULAÇÃO (ESCOLAS)
 2. MATERIAL DE DIVULGAÇÃO (CARTILHA, LIVRO)
 3. PLANO DE COMUNICAÇÃO (FACE, INSTA, CAMPANHAS)
4. CRIAÇÃO IDENTIDADE DA CIDADE
5. INTEGRAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS TURISTICOS
6. ESTIMULO A CAPTAÇÃO DE EVENTOS – EXEMPLO FESTAS DE JUNHO
7. CRIAÇÃO DE ROTAS E ROTEIROS – EXEMPLO ROTA DA MODA

2. MÉDIO

1. MARKETING TERRITORIAL (AUMENTO DEMANDA TURÍSTICA)
2. EXPOGASPAR COMO REFERÊNCIA EM FEIRA MULTISSETORIAL NO VALE

3. LONGO

1. TER GASPAR COMO A TERCEIRA REFERÊNCIA TURÍSTICA NO VALE
2. LOCAL PARA EVENTOS NO MUNICÍPIO (VER BLUMENAU)



**CT EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E
INOVAÇÃO – OBJETIVO:**
INCENTIVAR CRIANÇAS ,ADOLECENTES E
JOVENS A PROSSEGUIREM OS ESTUDOS
COM EXEMPLOS PRÁTICOS E
INVESTIMENTO NA QUALIDADE DA
EDUCAÇÃO OFERECIDA COM FIM DE
FORMAR UMA SOCIEDADE HUMANIZADA
EFICAZ E COM QUALIDADE DE VIDA

COMO VOCÊ VÊ A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA EM GASPAR EM 2018 ?

1. MUITO A MELHORAR
2. FALTAM OPORTUNIDADES
3. POSSUI O INSTITUTO FEDERAL
4. ALTO INCIDE DE DESISTENCIA NOS CURSOS
5. HÁ ESCOLA TÉCNICA SENAI
6. POSSUI O JEPP
7. CURSO SUPERIOR EAD
8. EXISTE FORMAÇÃO CONTINUADA
9. FALTA ESPAÇO PARA INCENTIVO A INOVAÇÃO, COMO INCUBADORA

COMO VOCE VÊ A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA EM GASPAR EM 2038 ?

1. OFERTA DE CURSOS TÉCNICOS NA ÁREA DO TURISMO (HOTEL, GASTRONOMIA, TAXI, GARÇOM);
2. TORNAR-SE REFERÊNCIA NA EDUCAÇÃO EM TODOS OS NÍVEIS;
3. CURSOS TÉCNICOS E SUPERIORES EM VÁRIAS ÁREAS BEM AVALIADO;
4. APOIO E INCENTIVO AOS JOVENS DA EDUCAÇÃO BÁSICA;
5. INDICES DE EDUCAÇÃO EM TODOS OS NÍVEIS MELHORADOS
6. PROJETOS DE EXTENÇÃO E PESQUISAS IMPLANTADOS
7. CIDADE RECONHECIDA POR FORMAR EMPREENDEDORES

PROJETOS A CURTO MÉDIO E LONGO PRAZO

1. CURTO

1. FACILITAR E APERFEIÇOAR A REALIZAÇÃO DE MATRICULAS – CRIAR PROGRAMA DE CONTROLE E GESTÃO
2. LEI MUNICIPAL QUE INSTITUI O NÚMERO MÁXIMO DE ALUNOS POR TURMA
3. INCLUIR COMPONENTE CURRICULAR DE EMPREENDEDORISMO NAS ESCOLAS
4. INCENTIVAR E ORIENTAR AS EMPRESAS A RESPEITO DO PROGRAMA JOVEM APRENDIZ
5. CRIAR PROJETO DE FORMAÇÃO CONTINUADA PERENE DOS PROFESSORES EM TODOS OS NÍVEIS
6. FOMENTAR A EDUCAÇÃO 4.0
 1. ACELERAÇÃO PROJETOS PILOTOS SECRETARIA: ESCOLA DA INTELIGÊNCIA – ECO FORMAÇÃO
 2. IMPLANTAR PROJETO MAKER (BUNGE E OUTROS)
 3. EXEMPLO ANGELICA COSTA – ROBÓTICA – APRENDER FAZENDO

2. MÉDIO

1. IMPLANTAR UM ESPAÇO DE INOVAÇÃO, INCUBADORA, ACELERADORA E OUTROS
2. FOMENTAR PROJETOS DE EXTENSÃO E PESQUISA
3. CRIAR INCENTIVO AO EMPRESÁRIO QUE INVESTIR NA EDUCAÇÃO
4. FOMENTAR PROJETO DE PARCERIA ENTRE ESCOLAS E EMPRESAS - – EXEMPLO PROJETO PESCAR - JEPP

3. LONGO



CT DESENVOL URBADO –
OBJETIVO
BUSCAR O
DESENVOLVIMENTO
ECONOMICO ATRAVES DE
UM PLANEJAMENTO DA
INFRAESTRUTURA E PLANO
DIRETOR MAIS AUDACIOSO

COMO VOCÊ VÊ O DESENVOLVIMENTO URBANO EM GASPAR EM 2018 ?

1. PLANO DIRETOR DEFASADO 2006
2. SEM IDENTIDADE
3. SEM OBJETIVIDADE
4. GRANDES ÁREAS IMOBILIÁRIAS NAS MÃOS DE PESSOAS QUE NÃO VISAM O DESENVOLVIMENTO
5. BUROCRÁTICO
6. CONJUNTO DE LEIS DIFÍCILS
7. INFRAESTRUTURA DE ENERGIA/INTERNET/TELEFONIA DEFASADA

COMO VOCÊ VÊ O DESENVOLVIMENTO URBANO EM GASPARGUARI EM 2038 ?

1. PLANO DIRETOR AUDACIOSO
2. NOVA VIA DE LIGAÇÃO DA REGIÃO ATÉ A BR 101
3. ÁREAS INDUSTRIAIS DEFINIDAS
4. CONSOLIDAR SETOR TÊXTIL
5. INFRAESTRUTURA DE ENERGIA/INTERNET/TELEFONIA ADEQUADA AO DESENVOLVIMENTO

PROJETOS A CURTO MÉDIO E LONGO PRAZO

1. CURTO

1. DEFINIR NOVO ZONEAMENTO E INDICES URBANÍSTICOS
2. ATIVAR INSTRUMENTOS JURÍDICOS (EXEMPLO OUTORGA ONEROSA, CALÇADAS, PAVIMENTAÇÃO)
3. EXECUÇÃO RUA MODELO DE ESTUDO DE IMPLANTAÇÃO
4. DEFINIR MODELOS DE PROJETOS PADRÕES E FLEXIVEIS CONFORME REALIDADE LOCAL
5. FISCALIZAÇÃO A IMPLANTAÇÃO DO PROJETO DE MOBILIDADE URBANA
6. MAPEAMENTO DE ÁREAS DE RISCOS E COTAS DE ENCHENTE
7. SISTEMA ON-LINE DE CONSULTA DE VIABILIDADE
8. CAMPANHA DE ORIENTAÇÃO, FISCALIZAÇÃO E REGULARIZAÇÃO PERMANENTE (LOTEAMENTO)
9. PLANO DIRETOR ATUALIZADO

2. MÉDIO

1. CRIAÇÃO DE ESPAÇO PARA INCENTIVO AO EMPREENDEDOR (COOPERATIVA, INCUBADORAS, CENTRO DE INVAÇÃO)
2. IMPLANTAÇÃO PARQUE DA CIDADE
3. PLANO DIRETOR REVISADO

3. LONGO

1. PLANO DIRETOR ALINHADO COM O PLANO DE DESENVOLVIMENTO



CT SEGURANÇA – OBJETIVO
**APOIAR E DESENVOLVER
AÇÕES PARA SEGURANÇA,
INTEGRANDO A COMUNIDADE
AOS PROJETOS E AS
INSTITUIÇÕES**

COMO VOCÊ VÊ A SEGURANÇA EM GASPAR EM 2018 ?

1. BAIXO EFETIVO
2. POUCAS AÇÕES PREVENTIVAS
3. GEOGRAFIA IRREGULAR E ELEVADOS ACESSOS A OUTROS MUNICIPIOS
4. MIGRAÇÃO DESORIENTADA
5. POUCO INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA
6. ESTRUTURA FÍSICA DEFICITARIA
7. FALTA DE INTEGRAÇÃO ENTRE AS FORÇAS DE SEGURANÇA E RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE
8. FALTA PLANTÃO POLICIAL
9. EXTINÇÃO DO CONSEG

COMO VOCÊ VÊ A SEGURANÇA EM GASPAR EM 2038 ?

1. SOMOS UMA DAS CIDADES MAIS SEGURAS DO VALE DO ITAJAÍ

PROJETOS A CURTO MÉDIO E LONGO PRAZO

1. CURTO

1. FAZER UM DIAGNÓSTICO DA SEGURANÇA PÚBLICA
2. INCENTIVAR A IMPLANTAÇÃO DE AÇÕES PREVENTIVAS (REDE DE VIZINHOS).
3. SOLICITAR MAIS EFETIVO, ALTERAÇÃO PARA GUARNIÇÃO ESPECIAL E PLANTÃO POLICIAL CIVIL
4. CRIAR CONSELHO DE SEGURANÇA PÚBLICA MUNICIPAL (VERIFICAR LEGISLAÇÃO ESTADUAL)
5. CRIAR FUNDO PARA ARRECADAÇÃO DE RECURSOS PARA SEGURANÇA
6. CRIAR AÇÃO DE FISCALIZAÇÃO E APOIO AS FISCALIZAÇÕES (CONVÊNIO ALVARÁ)
7. CRIAR PROJETO DE EDUCAÇÃO EM TODAS AS ESFERAS, PRIORIZANDO ENSINO MÉDIO E SUPERIOR
8. CRIAR UMA IDENTIFICAÇÃO DA CAMARA TÉCNICA RELACIONADA A SEGURANÇA
9. DESENVOLVER RELACIONAMENTO PARA OBTENÇÃO DE APOIO E CONTINUIDADE DE TODAS AS REPRESENTAÇÕES, INCLUSIVE PARTIDÁRIAS
10. INCLUSÃO DE GASPAR NA OPERAÇÃO VERANEIO

2. MÉDIO

1. CRIAR PROJETO DE SOLICITAÇÃO DE AUMENTO DA APARELHAGEM DE SEGURANÇA
2. PROMOVER A CAPILARIDADE DO EFETIVO DE SEGURANÇA (SETORES DE POLICIAMENTO)

3. LONGO

1. DESENVOLVER RELACIONAMENTO COM ESTRUTURAS REGIONAIS PARA CRIAR UM CINTURÃO DE SEGURANÇA.